

RELATÓRIO FINAL

**PROGRAMA
DINAMIZAR
2018-2022**



DINAMISMO
COMPETÊNCIA
INFLUÊNCIA
INOVAÇÃO

ÍNDICE

MENSAGEM PRESIDENTE DA AEB	4
INTRODUÇÃO	6
O PROJETO	8
ENTIDADE PROMOTORA	12
ENTIDADE FORMADORA/CONSULTORA	18
METODOLOGIA DA INTERVENÇÃO	21
INDICADORES DE EXECUÇÃO	24
RESULTADOS/EFEITOS GERADOS PELA INTERVENÇÃO	27
TESTEMUNHOS DAS EMPRESAS	32
SÍNTESE DA AVALIAÇÃO GLOBAL DO PROGRAMA	34
LISTA DAS EMPRESAS DESTINATÁRIAS	37
NOTA FINAL	115
ENTIDADE AVALIADORA	117



“

"Ao longo dos últimos 3 anos, cerca de 10% dos ativos das empresas da nossa área de intervenção participaram em ações de sensibilização e formação profissional certificada promovidas pela AEB"

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O Programa Dinamizar é, provavelmente, o mais antigo e bem-sucedido programa português de apoio ao desenvolvimento organizacional do tecido empresarial financiado por fundos europeus.

Através do recurso a processos de consultoria e formação “on job” para trabalhadores e empresários, estimula a melhoria da organização interna das empresas e o desempenho individual dos seus recursos humanos, tendo em vista o reforço da competitividade e produtividade das empresas aderentes.

Ao longo do tempo, foram já milhares as empresas que, através da AEB, beneficiaram deste “dinamizador” de negócios e empresas.

Nesta edição, foram 73 as empresas intervencionadas, tendo sido envolvidas 262 pessoas em processos de formação e 125 em processos de consultoria.

Devido ao elevado grau de sucesso do programa, decidimos promover a edição deste Roteiro com o intuito de:

- disseminar os resultados da presente edição do Programa;
- divulgar a lista de empresas aderentes;
- fomentar o recurso a processos de consultoria e formação pela comunidade empresarial; e
- estimular o interesse de outras empresas na participação na próxima edição do Programa.

A capacitação dos empresários e qualificação das suas equipas é um dos eixos fundamentais do projeto associativo da AEB. Ao longo dos últimos 3 anos, cerca de 10% dos ativos das empresas da nossa área de intervenção participaram em ações de sensibilização e formação profissional certificada promovidas pela AEB, o que reflete a nossa capacidade de intervenção e o nosso firme compromisso com a qualificação do tecido empresarial.

A fechar esta breve nota de abertura, agradeço a confiança das empresas aderentes, felicitando-as pelo empenho e qualidade do trabalho desenvolvido ao longo do Programa. Agradeço, de igual modo, a dedicação e profissionalismo da equipa de consultores e formadores, que muito contribuíram para a qualidade dos resultados alcançados.

Muito obrigado a todos por fazerem parte deste projeto transformador e nos ajudarem a tornar a nossa região mais competitiva e mais bem preparada para a sua internacionalização.

Saudações associativas.




Daniel Vilaça
Presidente da AEB



INTRODUÇÃO





O programa de formação-ação **DINAMIZAR | Qualificar e criar competências nas Pequenas e Médias Empresas (PME)** é uma intervenção que tem o objetivo de promover a aprendizagem em contexto empresarial, com vista à mobilização e internalização de competências para a prossecução de resultados suportados por uma determinada estratégia de mudança empresarial.

O programa Dinamizar incide sobre os fatores imateriais de competitividade das empresas, tendo como ponto de partida o reconhecimento de que as principais debilidades estão relacionadas com a qualificação dos seus ativos e com aspetos organizacionais das mesmas.


No programa Dinamizar, os tempos de formação e de ação decorrem a par, sendo a aprendizagem construída através do desenvolvimento das interações orientadas para os saberes técnicos e relacionais. A metodologia utilizada agrega a mobilização em alternância das vertentes de formação (em sala) e de consultoria (on the job), permitindo atuar quer ao nível dos formandos (desenvolver competências nas diferentes áreas de gestão, procurando dar resposta às necessidades de formação existentes), quer ao nível da empresa (aumentar a produtividade, a capacidade competitiva e a introdução de processos de mudança/inação nas empresas).

A Associação Empresarial de Braga aposta no Programa de Formação-Ação por ser um instrumento de reforço sustentado na capacidade de gestão e de competitividade das PME. Este programa promove o envolvimento ativo dos empresários, gestores e trabalhadores na prossecução de objetivos de mudança no contexto empresarial e cujos resultados são uma realidade concreta e visível nas PME.



0 PROGRAMA





O contexto de mudança e incerteza em que vivemos veio impor um conjunto de novos desafios às empresas para os quais não estavam, devidamente, preparadas. Assim, surge o Projeto Dinamizar o qual incide sobre os fatores imateriais de competitividade, inovação e economia digital e visa potenciar as empresas para responder às dificuldades e necessidades identificadas.

O programa Dinamizar surge para intervir/atuar nas empresas ao nível :

- do desempenho individual dos recursos humanos
- da organização interna da empresa e do desempenho coletivo
- da definição de conceitos que estruturam a imagem e os produtos que a empresa fornece
- da comunicação externa da empresa junto dos possíveis clientes e do uso das tecnologias de informação e comunicação
- da gestão financeira e organização contabilística, fomentando o uso das melhores práticas
- da integração da empresa em redes cooperativas, sejam de natureza horizontal ou vertical
- da organização logística e do espaço de venda ao nível do merchandising, da decoração e da comunicação com o espaço exterior
- da relação com os fornecedores e tratamento da informação relativa às vendas e aos clientes com recurso às tecnologias digitais
- do controlo de qualidade da empresa e da sua eventual adesão e um sistema de certificação da qualidade

O projeto Dinamizar dirige-se às micro, pequenas e médias empresas até 100 trabalhadores, com atividade nos setores do comércio e serviços. Este projeto prevê intervenções nas empresas ao nível da consultoria e da formação especializada para trabalhadores e empresários, mediante um diagnóstico e elaboração de planos de ação adaptados às necessidades das mesmas, numa das seguintes áreas temáticas:

1 IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO

Preparação das PME do comércio e serviços para a obtenção de um sistema de reconhecimento de qualidade, de acordo com a Especificação Técnica (ET) desenvolvida pela CCP com o envolvimento do seu movimento associativo, tendo sido reconhecido pelo Instituto Português da Qualidade (IPQ), enquanto organismo de normalização, o qual surge ajustado às especificidades deste segmento de empresas.

2 ECONOMIA DIGITAL

A temática da Economia Digital pretende contribuir para o aumento da competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta das PME ao mercado global através da utilização das tecnologias de informação e comunicação. Neste seguimento, esta temática visa adaptar as empresas aos desafios promovidos pela Digitalização da Economia, tornando-as mais eficientes e competitivas, quer através da introdução de tecnologias digitais nos seus modelos de negócio, quer através do aumento das competências digitais dos seus empresários e trabalhadores.

3 GESTÃO DA INOVAÇÃO

Num mercado cada vez mais competitivo, as empresas distinguem-se umas das outras por serem inovadoras, por anteciparem a mudança e as necessidades dos atuais e futuros clientes. A inovação dos serviços tem vindo a assumir um papel importante e crescente nas economias a nível global, resultado do aumento do peso do sector dos serviços nas atividades económicas dos países, principalmente dos mais desenvolvidos, e Portugal não é exceção. Assim, a temática da Gestão da Inovação pretende reforçar a posição competitiva das PME e melhorar o seu desempenho, através de abordagens e de métodos, ao nível de conhecimentos necessários para que as mesmas possam maximizar os benefícios da sua participação na temática em causa.

73 EMPRESAS (PME)

DA REGIÃO NORTE, INTERVENIONADAS PELO PROJETO DINAMIZAR,
DISTRIBUÍDAS PELAS SEGUINTE TEMÁTICAS:



O programa **DINAMIZAR | Qualificar e criar competências nas PME** é um projeto promovido pela Confederação de Comércio e Serviços de Portugal, cofinanciado pelo COMPETE 2020, pelo PORTUGAL 2020 e pela União Europeia, através do Fundo Social Europeu.



ENTIDADE PROMOTORA





QUEM SOMOS

A AEB – Associação Empresarial de Braga é uma pessoa coletiva de direito privado, sem fins lucrativos, com estatuto de utilidade pública, fundada em 1863.

É uma associação empresarial com carácter regional e multissetorial. Agrega e representa os agentes económicos sediados no distrito de Braga, oriundos de qualquer setor de atividade, sem prejuízo de representar e defender os interesses de associados com sede geográfica noutras localizações do país e do estrangeiro, desde que essas atividades se considerem de interesse para a prossecução do objetivo da Associação.

É filiada na CIP – Confederação Empresarial de Portugal, na CCP – Confederação do Comércio e Serviços de Portugal e associação fundadora da Confminho – Confederação Empresarial do Minho.






É subscritora do Contrato Coletivo de Trabalho para os setores do Comércio e Serviços do Distrito de Braga.



ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL
DE BRAGA



DISTINÇÕES

-  Nomeada Sócia Honorária do Sporting Clube de Braga
-  Agraciada com a Medalha de Mérito Municipal – Grau Ouro pelo Município de Braga
-  Vencedora do Galardão 'Mérito Bracarense – Coletivo' no evento Galardões A Nossa Terra
-  Condecorada com as insígnias da Ordem de Mérito Empresarial – Classe do Mérito Comercial pelo Presidente da República
-  Reconhecida como Câmara de Comércio e Indústria do Distrito de Braga pelo Governo

MISSÃO

Defender os interesses dos associados e promover o desenvolvimento empresarial.

VISÃO

Ser a associação empresarial regional mais representativa e dinâmica da economia portuguesa, orientando a sua atividade para as melhores práticas organizacionais e de sustentabilidade.

INFLUENTE
DINÂMICA
PRÓXIMA
COMPETENTE
REPRESENTATIVA
AGREGADORA
SUSTENTÁVEL

O ADN DA AEB

INFLUENTE

A AEB é uma associação empresarial reconhecida, respeitada e ouvida nos centros de decisão locais, regionais e nacionais, que sabe usar a sua voz, firme e conciliadora, na defesa intransigente dos interesses da sua base associativa e é capaz de influenciar decisões em favor da economia privada.

DINÂMICA

Uma associação que imprime dinamismo à sua ação; que faz acontecer; que contagia positivamente a proatividade da sua rede de associados.

PRÓXIMA

Uma associação próxima das empresas; constantemente atenta aos problemas dos seus associados; virada para fora e não sobre si própria.

COMPETENTE

Composta por uma equipa técnica multidisciplinar alargada e competente, conjuga experiência e juventude com profissionalismo e criatividade, que lhe asseguram a competência, network e capacidade de resposta necessárias para assegurar um serviço de excelência à comunidade empresarial que representa.

REPRESENTATIVA

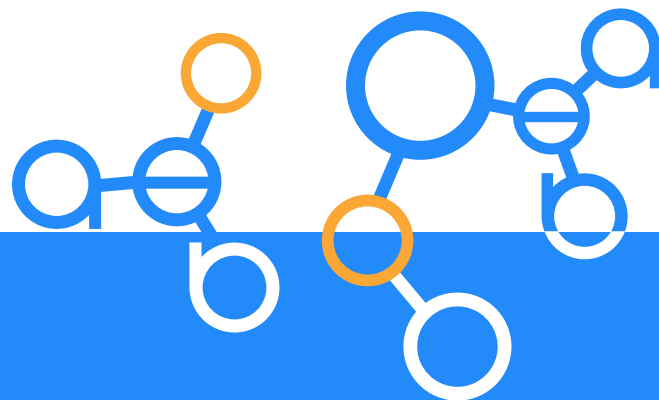
A AEB é voz das empresas da região; Uma associação que representa todos os setores da atividade económica, independentemente da sua dimensão, e que faz da sua base associativa o seu maior ativo e a sua força de intervenção.

AGREGADORA

Uma associação que procura agregar empresas concorrentes em torno de objetivos comuns; que fomenta a cooperação empresarial; que potencia a criação de sinergias que beneficiam do efeito de escala; que sabe que juntos somos mais fortes.

SUSTENTÁVEL

Uma associação que pauta a sua atividade pelas melhores práticas organizacionais, promovendo uma gestão sustentada e uma utilização racional dos seus recursos.



ÁREA TERRITORIAL DE INTERVENÇÃO

A sua área de intervenção prioritária abrange 4 concelhos da sub-região do Cávado (Braga, Amares, Terras de Bouro e Vila Verde) e 2 concelhos da sub-região do Ave (Póvoa de Lanhoso e Vieira do Minho).

Um território com mais de 299 mil habitantes* e mais de 36 mil empresas**, na sua esmagadora maioria de micro ou pequena dimensão, responsáveis por mais de 111 mil postos de trabalho e um volume de negócios que ascende a 10,3 mil milhões de euros**.

Com um contributo positivo para a balança comercial da região Norte e do país, é um território com forte vocação exportadora, como atesta o facto das exportações representarem cerca de 16% do volume de negócios.

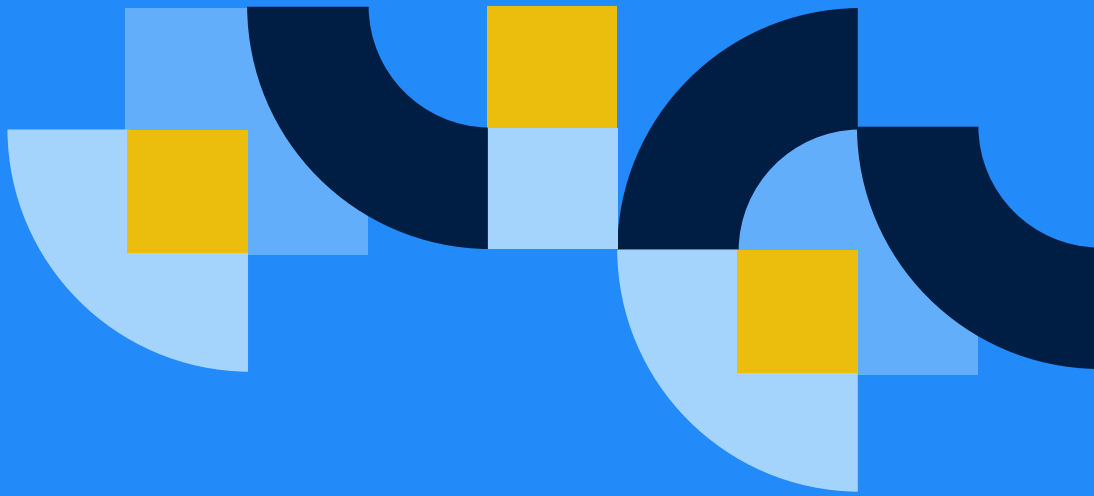
* Fonte: INE, Censos 2021

** Fonte: INE, 2021





**ENTIDADE
FORMADORA/
CONSULTORA**





QUEM SOMOS

Desde 2015 que a FORTIS CONSULTING, marca comercial da empresa ATOS INNOVATION CONSULTING, LDA., exerce a atividade no domínio da consultoria e da formação especializada e dirigida às necessidades das empresas.

A FORTIS CONSULTING apoia a criação e o desenvolvimento de negócios das PME, orientando a os serviços a prestar para as necessidades das empresas para aumentar os níveis de competitividade, modernização e inovação.

A FORTIS CONSULTING baseia a sua intervenção na obtenção de resultados concretos. Tem ao dispor uma equipa técnica interna e externa extremamente qualificada e especializada, recursos, instalações adequadas e uma rede de parceiros estratégicos dos diversos domínios de atuação, para proporcionar uma rápida resposta e um atendimento personalizado.



A FORTIS CONSULTING está vocacionada para trabalhar as seguintes áreas de intervenção:

SERVIÇOS DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

- › Estudos de viabilidade Económico-Financeira
- › Diagnósticos Empresariais
- › Avaliação de Empresas
- › Plano de Comunicação e Marketing
- › Estudos de Organização Empresarial
- › Candidaturas a Incentivos Comunitários

QUALIDADE

- › Sistema de Gestão da Qualidade NP ISO 9001
- › Especificação Técnica DNP TS 4546 – Qualidade das PME do Comércio e Serviços
- › Auditorias e Sistemas de Gestão da Qualidade
- › Assistência na manutenção e melhoria de Sistemas de Gestão da Qualidade

SERVIÇOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

- › Diagnóstico de necessidades de formação
- › Elaboração de planos de formação
- › Conceção, organização e execução de ações de formação
- › Avaliação dos projetos de formação
- › Elaboração de candidaturas

INTERNACIONALIZAÇÃO

- › Diagnósticos de Investimentos Internacionais
- › Planeamento e Estudos
- › Promoção da Cooperação Internacional
- › Acompanhamento estratégico

FORMAÇÃO E RECURSOS HUMANOS

A FORTIS CONSULTING é certificada pela DGERT, na área do Comércio, Marketing e Publicidade, Gestão e Administração, Enquadramento na Organização, Informática na ótica do utilizador, Higiene e Segurança no Trabalho e Secretariado e Trabalho Administrativo.

CONTACTOS



ATOS INNOVATION CONSULTING, LDA.
Av. João XXI, 627, 1º andar – Gab 2
Apartado 3078 – EC Santa Tecla
4711-906 Braga – Portugal
T. 253 098 284
geral@fortis.pt
www.fortis.pt



METODOLOGIA DA INTERVENÇÃO



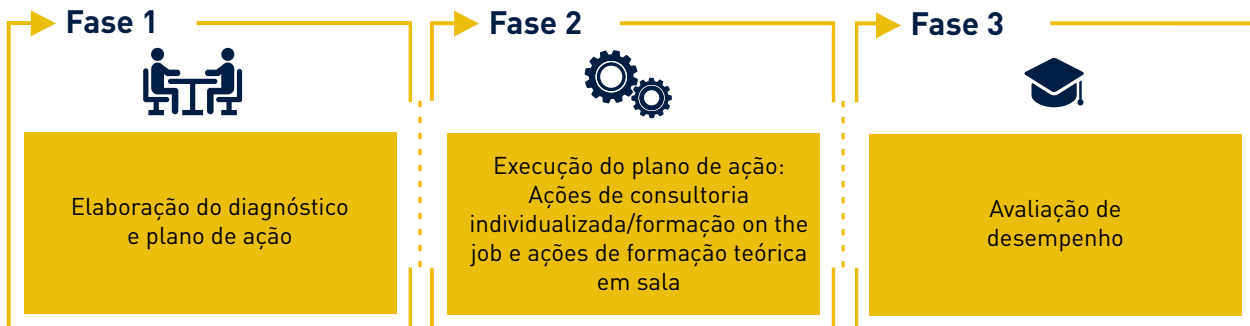
O PROJETO DINAMIZAR CONTEMPLA TRÊS ÁREAS DE INTERVENÇÃO:

01 IMPLEMENTAÇÃO DE
SISTEMAS DE GESTÃO

02 ECONOMIA DIGITAL

03 GESTÃO DA INOVAÇÃO

O modelo de intervenção para as três áreas de abrangência do projeto é o que a seguir se apresenta:



IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO

75h
 HORAS DE FORMAÇÃO

110h
 HORAS DE CONSULTORIA

Nº MÉDIO COLABORADORES/EMPRESA

Formação	Consultoria
3	3

FORMAÇÃO DIGITAL

100h
 HORAS DE FORMAÇÃO

100h
 HORAS DE CONSULTORIA

Nº MÉDIO COLABORADORES/EMPRESA

Formação	Consultoria
3	3

GESTÃO DA INOVAÇÃO

75h
 HORAS DE FORMAÇÃO

110h
 HORAS DE CONSULTORIA

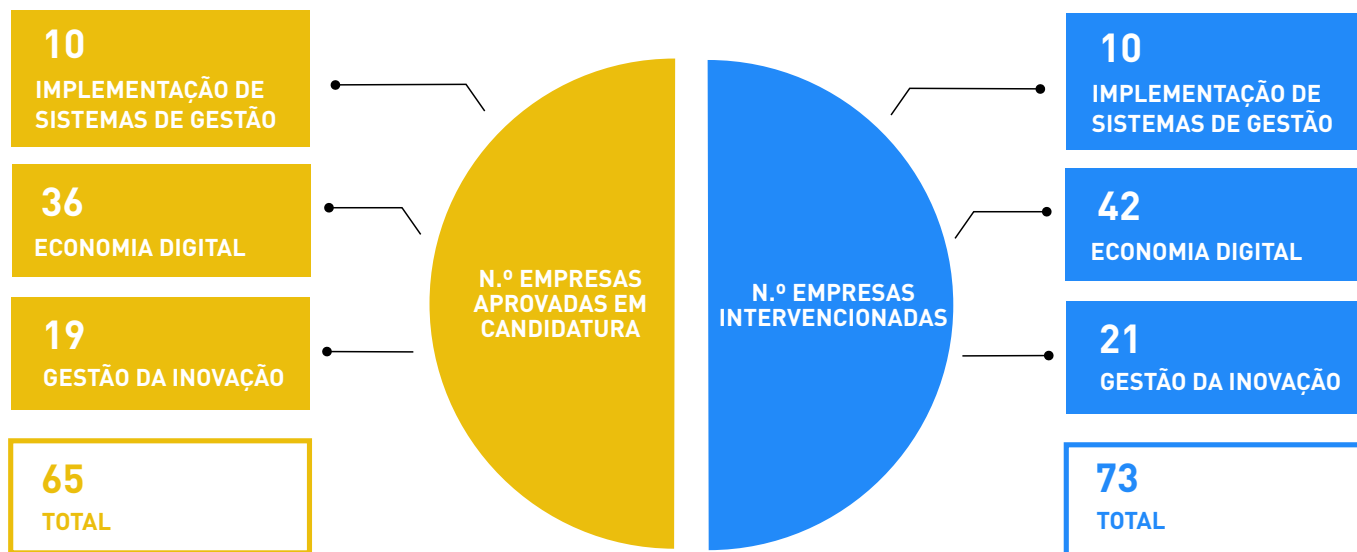
Nº MÉDIO COLABORADORES/EMPRESA

Formação	Consultoria
3	3



INDICADORES DE EXECUÇÃO



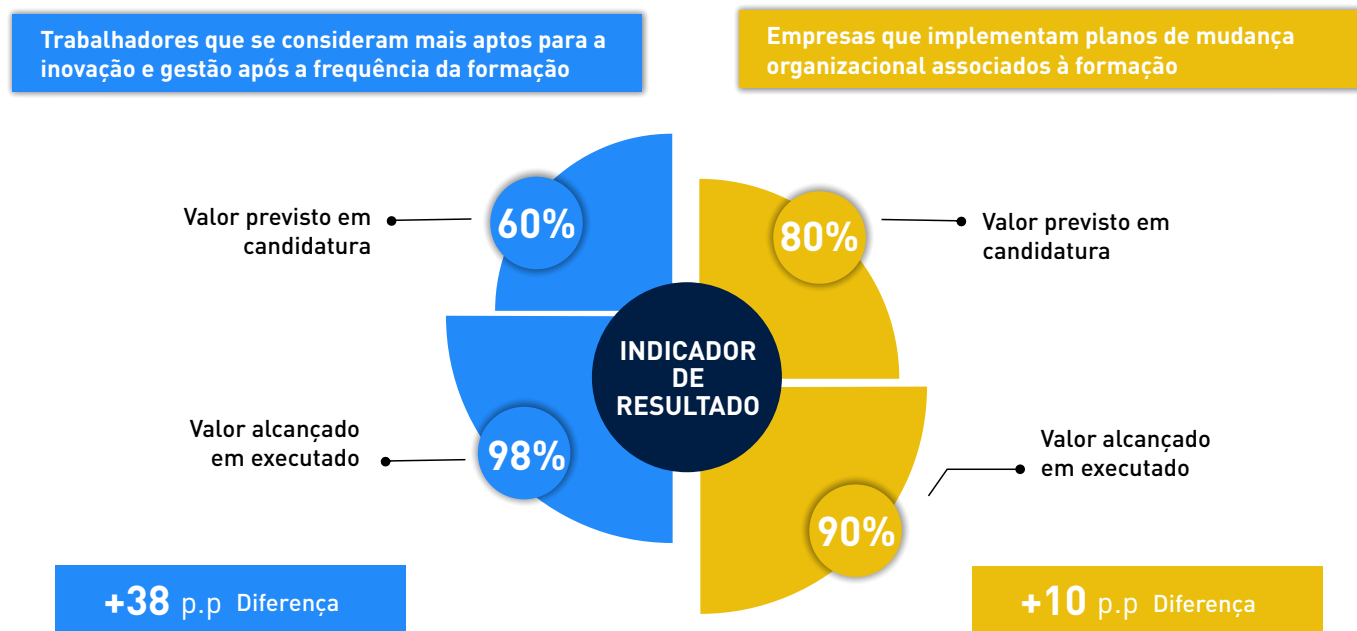
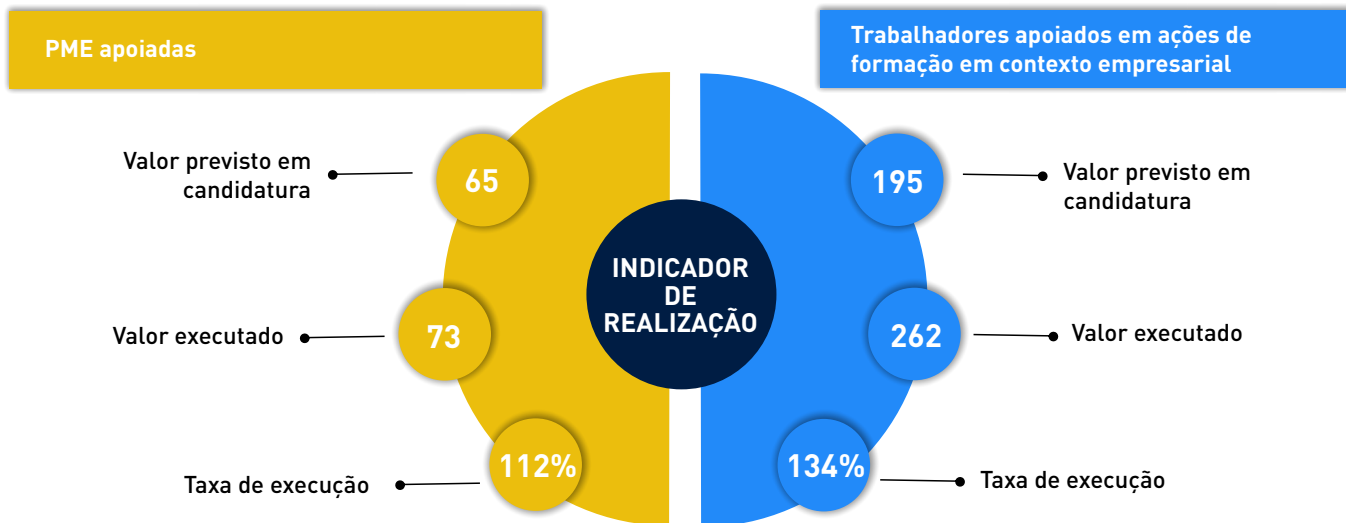


TEMÁTICA	FORMAÇÃO		CONSULTORIA	
	Participantes	Volume	Participantes	Volume
IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO	33	2475	26	2556
ECONOMIA DIGITAL	133	13300	57	5700
GESTÃO DA INOVAÇÃO	96	7200	42	4127
TOTAL	262	22975	125	12383



RESULTADOS / EFEITOS GERADOS PELA INTERVENÇÃO





IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO

1

Implementação de processo de controlo de custos de produção

1

Layout de processo de gestão da organização

1

Identificação das partes interessadas da comunicação

1

Definição de metodologia de avaliação de clientes

2

Elaboração e otimização de processos de gestão

5

Implementação e layout de processos comerciais

5

Definição de Procedimento de compras e avaliação de fornecedores

6

Definição de procedimentos de tratamento de reclamações

6

Definição de procedimentos de ambiente, higiene e segurança

7

Definição de objetivos e indicadores de desempenho

7

Elaboração de Manual de funções

7

Elaboração de Manual de Conduta

8

Implementação de processo de comunicação e gestão de clientes

12

Definição de Procedimentos de gestão de RH e formação profissional

ECONOMIA DIGITAL

7

Planos e estratégias de e-mail marketing e captação de leads

8

Projetos de e-commerce lojas online

12

Avaliação, otimização e (re)definição de websites

13

Planos de criação e gestão de redes sociais

29

Ações de (Re)branding

32

Definição de estratégias/planos de Marketing Digital

GESTÃO DA INOVAÇÃO

1

Definição de Metodologias de atração e retenção de talentos

1

Definição de Metodologias de planeamento de tesouraria e report de informação financeira e economica

1

Ações de capacitação tecnológica e processual

1

Ações de Business Inteligence Power BI

AÇÕES DE FORMAÇÃO REALIZADAS

1

PUBLICIDADE
NAS REDES SOCIAIS

1

REGULAMENTO GERAL
DE PROTEÇÃO DE DADOS

1

INOVAÇÃO EM SERVIÇOS
PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

1

MELHORIA
CONTÍNUA

1

IDENTIDADE CORPORATIVA
E BRANDING

1

ORGANIZAÇÃO COMERCIAL
E PROCESSUAL

1

INGLÊS
COMERCIAL

2

PLANO DE
MARKETING

2

INOVAÇÃO
PRODUTIVA

2

CONTROLO TESOUREARIA
GESTÃO DE STOCKS

4

BUSINESS INTELIGENCE
POWER BI

5

ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA DNP TS 4546
SISTEMA DE RECONHECIMENTO DA QUALIDADE
DO SERVIÇO DAS PME DO COMÉRCIO E SERVIÇOS

6

E-COMMERCE

10

MARKETING DIGITAL
REDES SOCIAIS

TESTEMUNHOS DAS EMPRESAS



"A SIFINOX participou na temática gestão da inovação do projeto DINAMIZAR. Este projeto permitiu-nos fazer uma radiografia à atividade da empresa e introduzir um conjunto de alterações que nos tornaram mais competitivos."

António Peixoto, SIFINOX



"A participação no projeto DINAMIZAR permitiu-nos introduzir um conjunto de melhorias que conduziram para a eficácia e eficiência dos processos da empresa. Estes projetos são uma mais valia para as PME."

Sónia Machado, SIGNA

"A formação e consultoria impactaram o desenvolvimento profissional dos colaboradores e gestores, com resultados ao nível da melhoria de competências. Foram aplicadas novas estratégias com resultados no negócio."

Mário Santos, Grupo Casa Santos



"A adesão ao projeto dinamizar foi fundamental para a revisitação da gráfica e da imagem da marca."

Alex Davico, La Piola



"Este programa foi muito útil a nível de marketing digital e de aprendizagem e capacitação na área."

Olga Kassian, Wonther



"Agradeço a oportunidade de estar envolvida com o projeto Dinamizar, e neste caso trabalhar com uma consultora/formadora especializada na área do digital. Obrigada a toda a equipa."

Márcia Rodrigues, Nazareth



"O Plano de Formação Dinamizar que a Fortis nos propôs constitui grande parte do plano de formação da empresa e foi sem dúvida uma mais valia para a formação contínua dos nossos colaboradores em áreas diversas e com bastante interesse para o desenvolvimento do negócio e do melhoramento do capital humano da empresa. "

Filipe e Francisco - **Cervejaria Letra**



SÍNTESE DA AVALIAÇÃO GLOBAL DO PROGRAMA





A AEB solicitou a uma entidade independente a realização de um Relatório de Avaliação do Projeto Dinamizar, que pode ser consultado no site da AEB, e do qual extraímos as seguintes conclusões:

- Um primeiro indicador do sucesso das intervenções de formação-ação realizadas tem a ver com o número de trabalhadores e de empresas que participaram no programa. Um total de 262 trabalhadores das 73 PME intervencionadas, para 195 trabalhadores e 65 empresas contratualizadas (respetivamente, taxas de execução de 134% e de 112%). Isto significa uma procura superior à oferta inicial e indicia a confiança e a importância que as empresas/organizações foram depositando no programa e na forma como estava a ser implementado.
- Saliente-se, também, a adequação dos participantes às especificidades e exigências das intervenções, tal como afirmam os formadores/consultores quando inquiridos em sede de questionário a esse respeito.
- Um segundo aspeto altamente positivo a referir tem a ver com os elevados níveis de satisfação de formandos quanto à qualidade de funcionamento da formação. Nos tópicos por estes avaliados a propósito da qualidade do curso, dos temas tratados, das sessões de formação, das instalações e equipamentos, dos recursos pedagógicos e didáticos, da organização e apoio prestado, as opiniões reveladas demonstram elevados graus de satisfação, não havendo uma única resposta aos questionários que revele insatisfação (níveis 1 - Mau ou 2 - Medíocre). Mesmo as respostas de nível 3 (Suficiente) são claramente residuais. De referir, ainda, que estes resultados foram obtidos em todos os domínios de intervenção.

De todos os parâmetros tidos em conta nesta avaliação da satisfação, merece especial destaque o facto de a esmagadora maioria dos/as inquiridos/as avaliarem formadores/as e consultores/as com os níveis “Muito Bom” e “Bom”.

- As opiniões de formandos/as quanto à qualidade de funcionamento da intervenção são corroboradas por formadores/as, cujas respostas ao questionário se concentram nos níveis “Muito Bom” e “Bom”, em todos os domínios e subdomínios de avaliação sobre os quais se pronunciaram.
- No respeitante a resultados das intervenções, convém começar por referir o facto de, quando confrontados com uma questão genérica a propósito do grau de consecução dos objetivos, todos os inquiridos considerarem que os objetivos foram atingidos (completamente ou no essencial). Complementarmente, mais de 90% dos/as inquiridos consideram que existem “evidências dos resultados programados”.

- Por sua vez, quando inquiridos sobre o grau de consecução dos objetivos gerais (em cada domínio de intervenção), a quase totalidade dos/as inquiridos/as considera que foram atingidos completamente ou no essencial, sendo completamente residuais as opiniões a considerar que os objetivos foram pouco atingidos. De referir que nenhum/a inquirido/a considera que os objetivos não foram atingidos.
- No respeitante aos efeitos gerados pelas intervenções, mais de 90% dos/as inquiridos/as consideram que foram “decisivos” ou “importantes”.
- Quanto a efeitos específicos e operacionais gerados pelas intervenções de consultoria e formativa, as respostas dos/as inquiridos/as são de molde a poder-se afirmar que nos vários domínios de intervenção, ocorreram vários e importantes efeitos organizacionais decorrentes das intervenções de formação e consultoria (ao nível de conhecimentos e competências adquiridas como de procedimentos e resultados das empresas).
- Atente-se, em jeito de confirmação, às apreciações globais realizadas pelos/as responsáveis das empresas - 96,2% consideram o DINAMIZAR como um programa importante, dos quais 78,8% consideram-no “Muito Importante” ou “Imprescindível”.
- Em termos de sustentabilidade dos efeitos gerados pelo DINAMIZAR, alguns inquiridos recordam que é necessário tempo para se poder sentir, na plenitude, os efeitos das intervenções e ainda que valeria a pena dar continuidade ao apoio formativo e de consultoria.
- No entanto, e com base nas respostas obtidas junto dos responsáveis das empresas e dos formandos, julgamos poder afirmar que o programa capacitou, no essencial, os seus profissionais para desenvolver as propostas e as estratégias inovadoras de forma autónoma.

A avaliação de impacte do DINAMIZAR é, portanto, claramente positiva, havendo evidências sólidas (recolhidas junto de várias fontes) a sugerir que as empresas submetidas a intervenções obtiveram, nos 3 eixos de intervenção, efeitos benéficos reais, em termos de competências como de indicadores organizacionais.



LISTA DAS EMPRESAS DESTINATÁRIAS



IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO

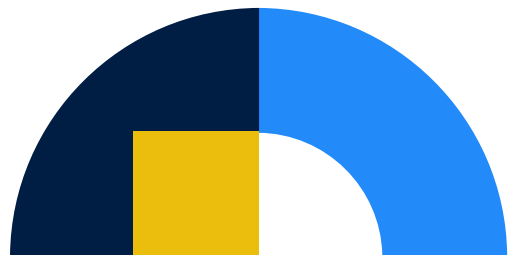
- > Empresa Bruno & José Maia - Construções, Lda
- > Dica Portugal, Lda
- > Duas Alegrias, Lda
- > Fermentum – Engenharia Das Fermentações, Lda
- > Lousassist – Instalações E Assistência Técnica
- > Marta Ribeiro Ferreira, Unipessoal, Lda
- > Miguel Dias Machado, Unipessoal, Lda
- > Obra & Lar – Remodelação De Interiores
- > Sandra Macedo – Services, Lda
- > Signa Design, Lda

GESTÃO DA INOVAÇÃO

- > Adirqual - Materiais de Construção, Unipessoal, Lda
- > Angelus II - Professional Solutions, Lda
- > Casa Gourmet – Comércio e Distribuição de Produtos Alimentares e Bebidas, Lda
- > Critério Transparente, Lda
- > Núcleo Data - Consultoria e Programação Informática, Lda
- > Oho - Online Help Office, Unipessoal, Lda
- > Outside - Outsourcing de Serviços, Lda
- > Outside Trade, Lda
- > Palco de Encontro, Lda
- > Prática Envolvente, Lda
- > Right Start - Unipessoal, Lda
- > Santos da Cunha 4 Assiste – Serviços De Instalações De Gás, Lda
- > Santos da Cunha 6 - Logística E Transportes Lda
- > Santos da Cunha XXI - Investimentos Imobiliários E Consultadoria, Lda
- > Sifinox, Lda
- > Smart Optical, Unipessoal, Lda
- > Sociedade de Organização de Eventos Parque da Penha, Lda
- > Sociedade Industrial Utensílios Lar Queirós, Unipessoal, Lda
- > Sorevco - Instalação de Aparelhos de Refrigeração e Ar Condicionado, Lda
- > Space Details – Unipessoal, Lda
- > Top – Informática, Lda

ECONOMIA DIGITAL

- > 4teams - Advertising & Merchandising, Lda
- > Alfredo Fernandes Mendes, Lda
- > Ana & Bárbara, Lda
- > Ana Lima & José Lima, Lda
- > Armada Alves & Gonçalves, Lda
- > Astrogenuíno, Lda
- > Begreh, Lda
- > Brandrufo, Unipessoal Lda
- > Cardume Soberano - Lda
- > Castanheira & Costa, Lda
- > Cativo - Comércio De Móveis E Decoração Lda
- > Cayet, Unipessoal, Lda
- > Dias Dos Santos & Pinheiro, Lda
- > Dias Ribeiro & Ribeiro, Lda
- > Essencial & Definitivo, Lda
- > Márcia Cristina Guimarães Nazareth Rodrigues
- > Maria Manuela De Sousa Pinto Pereira Martins
- > Massive Taste, Lda
- > Montra De Paladares, Lda
- > Nomadsouls, Lda
- > Gonçalves & Costa, Lda.
- > Oliveira & Machado - Comércio Ourivesaria E Relojoaria, Lda
- > Ourovila - Ourivesaria E Relojoaria, Lda
- > Ownever - Acessórios De Moda, Lda
- > Padrões E Texturas, Unipessoal, Lda
- > Pediatria Para Todos, Lda
- > Pedro Adriano Martins Da Costa
- > Racar Braga Materiais Construção E Decoração, Lda
- > Rhr Internacional, Lda
- > Rico Ouro - Comércio De Ouro, Lda
- > S&b Motors
- > Selectiguaria, Lda
- > Ssm - Cocktail Bar, Lda
- > Sic - Sistemas Inovadores De Construção, Lda
- > Táxis Lino Castor
- > Wonther - Comércio E Criação De Joalheria





IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO

BRUNO & JOSÉ MAIA - CONSTRUÇÕES, LDA

Sede: Rua General Humberto Delgado, Nº 45, R/C | 4705-671 Tadim

Telefone: 910610346

E-mail: nataliasilva@elcbruno.pt

Atividade: Construção de edifícios (residenciais e não residenciais)

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Organizar a estrutura interna da empresa, nomeadamente definição de processos e procedimentos em todas as áreas de relacionamento interno e externo
- > Assegurar o cumprimento das formalidades legais
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Organização
- > Otimização dos processos e procedimentos
- > Comunicação interna e externa
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

DICA PORTUGAL, LDA

Sede: Rua de Arcas 91 | 4620-583 Lousada

Telefone: 255140527

E-mail: administrativo@dicaportugal.pt

Atividade: Comércio por grosso e a retalho de artigos sanitários, materiais de construção, materiais de climatização, refrigeração e aparelhos de aquecimento

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > (Re)definir uma imagem positiva da empresa
- > Melhorar a eficácia e a eficiência dos processos, atividades e tarefas (práticas de gestão e práticas operacionais)
- > Melhorar os serviços prestados, bem como os bens fornecidos a clientes consumidores
- > Assegurar o cumprimento das formalidades legais
- > Envolver a participação dos colaboradores nos processos internos de melhoria

COMPETÊNCIAS

- > Reconhecimento da imagem positiva da empresa e incremento de medidas de valorização da estratégia da empresa
- > Estruturação do relacionamento com clientes, fornecedores e demais agentes
- > Conhecimento dos diplomas legais
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

DUAS ALEGRIAS, LDA

Sede: Rua do Quintal, 214 | 4905-606 Viana do Castelo

Telefone: 937755383

E-mail: tatianalegria@gmail.com

Atividade: Produção e comercialização de horto frutícolas, sementes, plantas e afins

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Definir processos, atividades e tarefas
- > Maximizar os recursos disponíveis
- > Assegurar o cumprimento das formalidades legais
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Otimização dos processos e procedimentos
- > Comunicação interna e externa
- > Maximização dos recursos disponíveis
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

CERVEJA LETRA | FERMENTUM - ENGENHARIA DAS FERMENTAÇÕES, LDA

Sede: Lugar do Ribeiro, Barbudo | 4730-062 Vila Verde

Telefone: 253321424

E-mail: geral@cervejalettra.pt

Atividade: Exploração de estabelecimentos de restauração e bebidas, designadamente, restaurante, cervejaria, bar. Produção e comercialização de cervejas em serviço de restauração e bebidas. Comércio e distribuição de bebidas alcoólicas. Atividades de consultoria em biotecnologia e em engenharia de fermentações. Atividades de investigação e desenvolvimento de novos produtos para a indústria agroalimentar. Produção, comércio e distribuição de leveduras e adjuvantes de fermentação. Comércio de matérias primas e equipamentos para a indústria agroalimentar. Atividades de formação nas áreas agroalimentar e biotecnológica. Organização, promoção e gestão de eventos de natureza cultural, social, turística, recreativa, desportiva e empresarial.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Definir uma visão integrada das interações dos processos
- > Conhecer o processo comercial e controlo de custos de produção
- > Organizar os processos de gestão

COMPETÊNCIAS

- > Otimização dos processos e procedimentos
- > Comunicação interna e externa
- > Maximização dos recursos disponíveis
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

LOUSSASSIST - INSTALAÇÕES E ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Sede: Rua de Arcas 87 | 4620-583 Lousada

Telefone: 255097638

E-mail: geral@lousassist.pt

Atividade: Manutenção e instalação de sistemas e soluções de aquecimento, climatização, pichelaria, energias renováveis, piscinas e domótica.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Potenciar a diferenciação e imagem positiva
- > Melhorar a eficácia e a eficiência dos processos, atividades e tarefas, permitindo maximizar os recursos disponíveis
- > Estruturar os serviços prestados e dos bens fornecidos a clientes e consumidores
- > Analisar e potenciar o cumprimento das formalidades legais

COMPETÊNCIAS

- > Diferenciação da imagem da empresa e incremento no mercado com imagem diferenciadora
- > Organização dos processos, das atividades e das tarefas, o que permite maximizar os recursos
- > Reestruturação dos serviços para prestar um melhor serviço aos clientes e consumidores
- > Análise das formalidades legais
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

MRF CONSULTORIA - MARTA RIBEIRO FERREIRA, UNIPESSOAL, LDA

Sede: Rua Rebelo de Carvalho, 332 RC ESQ EDF Halley BL5 | 4610-212 Felgueiras

Telefone: 255097638

E-mail: geral@mrconsultoria.pt

Atividade: Atividades de engenharia e técnicas afins; outras atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Obter uma diferenciação e imagem positiva
- > Apoiar na melhoria da eficiência e eficácia dos processos, atividades e tarefas
- > Assegurar o cumprimento das formalidades legais
- > Trabalhar no posicionamento interno e externo
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Organização da empresa
- > Imagem diferenciada e apelativa
- > Comunicação interna e externa
- > Maximização dos recursos da empresa
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

MIGUEL DIAS MACHADO, UNIPESSOAL, LDA

Sede: Rua da Trapa, nº 189 | 4850 368 Salamonde

Telefone: 910434755

E-mail: mdiasmachado@gmail.com

Atividade: Instalações elétricas e de canalizações, sistemas de rega automatizada, sistemas fotovoltaicos e quaisquer outras instalações em construções

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Apoiar na melhoria da eficiência e eficácia dos processos, atividades e tarefas
- > Obter uma diferenciação e imagem positiva
- > Assegurar o cumprimento das formalidades legais
- > Trabalhar no posicionamento interno e externo
- > Envolver os trabalhadores nos processos internos de melhoria
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Organização da empresa
- > Imagem diferenciada e apelativa
- > Comunicação interna e externa
- > Maximização dos recursos da empresa
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

OBRILAR | OBRA & LAR - REMODELAÇÃO DE INTERIORES

Sede: Praceta Beato Inácio de Azevedo 53 | 4700-366 Braga

Telefone: 965140532

E-mail: comercial@obrilar.pt

Atividade: Construção, reabilitação, remodelação e acabamentos de interiores e exteriores de edifícios. Compra e venda e arrendamento de bens imóveis, assim como mediação e angariação imobiliária.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Apoiar na melhoria da eficiência e eficácia dos processos, atividades e tarefas
- > Obter uma diferenciação e imagem positiva
- > Assegurar o cumprimento das formalidades legais
- > Trabalhar no posicionamento interno e externo
- > Envolver os trabalhadores nos processos internos de melhoria
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Organização da empresa
- > Imagem diferenciada e apelativa
- > Comunicação interna e externa
- > Maximização dos recursos da empresa
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

SANDRA MACEDO - SERVICES, LDA

Sede: Travessa da Pedreira Coelho Carvalho, n.º 32 | 4830-120 Covelas

Telefone: 966391522

E-mail: contabilidade.sandramacedo@gmail.com

Atividade: Atividades de contabilidade, auditoria e consultoria fiscal. Administração de imóveis por conta de outrem. Outras atividades de consultoria para os negócios e a gestão.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Apoiar na melhoria da eficiência e eficácia dos processos, atividades e tarefas
- > Obter uma diferenciação e imagem positiva
- > Assegurar o cumprimento das formalidades legais
- > Trabalhar no posicionamento interno e externo
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Organização da empresa
- > Imagem diferenciada e apelativa
- > Comunicação interna e externa
- > Maximização dos recursos da empresa
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

SIGNA DESIGN, LDA

Sede: Rua das Leiras 26/27, Sequeira | 4705-002 Braga

Telefone: 253331373

E-mail: geral@signa.pt

Atividade: Atividades de design gráfico e webdesign. Prestação de serviços de publicidade nomeadamente preparação de difusão de publicidade em cartazes, painéis, revistas, panfletos, veículos automóveis, espaços comerciais e outros suportes publicitários. Atividades de impressão e preparação da impressão bem como serviços relacionados com a impressão. Estampagem de têxteis e comercialização de brindes publicitários personalizados.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Definir uma visão integrada das interações dos processos
- > Clarificar as necessidades e expectativas das partes interessadas
- > Criar conhecimento interno para serem autossuficientes para concorrerem aos vários concursos públicos e aumentarem a percentagem de clientes públicos
- > Organizar os processos de gestão
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Estratégia e visão dos processos e procedimentos internos
- > Gestão das expectativas das partes interessadas
- > Capacitação para responder a concursos públicos
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa



ECONOMIA DIGITAL

4TEAMS - ADVERTISING & MERCHANDISING, LDA | FORTEAMSLAB

Sede: Rua da Indústria 89 | 4815-675 Vizela

Telefone: 253489080

E-mail: info@forteamslab.com

Atividade: Produção e comercialização de artigos desportivos, de moda, vestuário, têxteis, vestuário brindes, publicidade e outros. Atividades de recolha, transporte, triagem, armazenagem e tratamento de resíduos e desperdícios destinados a valorização ou eliminação.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Planear ações e saber gerir a marca nos canais onde esta se encontra presente
- > Saber usar a comunicação e imagem da empresa a favor da comercialização dos seus produtos e posicionamento da empresa
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Gestão da marca
- > Comunicação nas Redes Sociais e demais canais
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

ALFREDO FERNANDES MENDES, LDA

Sede: Avenida 25 de Abril, N° 61, 1º Andar Esquerdo | 4830-512 Póvoa de Lanhoso

Telefone: 964001450

E-mail: afmpovoa@gmail.com

Atividade: Relógios e artigos de ourivesaria e joalheria

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Levantar os requisitos de informação da aplicação web
- > Identificar as tecnologias mais adequadas ao desenvolvimento da plataforma web
- > Definir o layout, funcionalidades e processos para a aplicação web
- > Introduzir práticas associadas ao Marketing Digital
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Gestão de informação e conhecimentos digitais
- > Identificação de tecnologias de plataformas web
- > Marketing Digital
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

ANA & BÁRBARA, LDA | BAGUY

Sede: Rua Dr. Manuel Barbosa de Brito, Loja 45 | 4730-769 Vila Verde

Telefone: 253781814

E-mail: geral@baguy.pt

Atividade: Confeção de outro vestuário exterior por medida e confeção de outro vestuário exterior em série. Fabricação de bordados e de artigos de peles com pelo. Comércio a retalho por correspondência ou via internet.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Adequar o modelo de negócio existentes na empresa à economia digital
- > Potenciar a presença on-line da empresa
- > Tornar os processos de trabalho mais rápidos com recurso às TIC
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Adequação da empresa à economia digital
- > Otimização da comunicação e presença on-line
- > Compreensão das diferentes plataformas de agilização do trabalho
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

ANA LIMA & JOSÉ LIMA, LDA | CORRIQUEIJO

Sede: Rua dos Biscainhos, N° 89 | 4700-415 Braga

Telefone: 968783926

E-mail: geral@corriqueijo.pt

Atividade: Comércio a retalho de leite e de derivados, em estabelecimentos especializados

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Definir uma estratégia de comunicação on-line e facilitar a transformação digital da empresa
- > Adequar o modelo da empresa à economia digital para potenciar o negócio
- > Melhorar os processos internos através do aumento da rapidez, precisão e eficácia das tarefas com recurso às TIC
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Estratégias de comunicação on-line
- > Introdução de uma cultura digital na empresa
- > Adequação do modelo de negócio à economia digital
- > Estruturação dos processos internos com recurso às TIC
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

ASTROGENUÍNO, LDA

Sede: Rua da Veiga da Porta, N.º 13, Refóios do Lima | 4990-707 Ponte de Lima

Telefone: 961918669

E-mail: mgborlido@gmail.com

Atividade: Desenvolvimento de atividades de lavandaria, nomeadamente, lavagem, passagem a ferro, limpeza a seco, tingimento, arranjos e alterações entre outros para todos os tipos de vestuário e artigos têxteis executadas por processos mecânicos, manuais ou automáticos. Além disso, dentro desta atividade inclui recolha, entrega e aluguer de roupa. Desenvolvimento de atividades educativas ligadas ao ensino, orientação pedagógica, formação, realizadas em centros de explicações, centros de aprendizagem entre outros.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Identificar melhorias no processo e na forma de comunicação para cada área de negócio da empresa
- > Planear a comunicação para atingir o público-alvo
- > Analisar as potencialidades de um e-commerce para a empresa
- > Identificar as vantagens da implementação de um CRM
- > Melhorar a comunicação e a imagem da empresa
- > Promover a presença da empresa nos canais online
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Adaptação da empresa aos desafios promovidos pela digitalização da economia, tornando-a mais eficiente e competitiva
- > Introdução de tecnologias digitais no modelo de negócio da empresa
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

ARMADA ALVES & GONÇALVES, LDA | ATELIER ESPAÇO

Sede: Praceta Dr. Vieira de Araújo, N°92 | 4990-064 Ponte de Lima

Telefone: 258931259

E-mail: geral@espaco-ae.pt

Atividade: Atividades de arquitetura, de engenharia e técnicas afins; atividades de ensaios e de análises técnicas; atividades de design, de consultoria, gestão, fiscalização e direção de obras; construção civil e obras públicas, manutenção em regime de empreitada ou subempreitada, total ou parcial, ou administração direta nas suas diversas vertentes; elaboração de projetos de construção; planeamento urbanístico e arquitetura paisagística; engenharia civil e atividades especializadas de construção civil. Construção civil, compra e venda de bens imobiliários e a revenda dos bens adquiridos para esse fim; gestão, arrendamento e permuta de bens imobiliários próprios ou alheios; importação, exportação, representação, comércio de materiais de construção.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Criar conteúdos para os canais de divulgação
- > Comunicar a atividade da empresa
- > Identificar a concorrência
- > Definir uma estratégia de colaborações com artistas, marcas e influenciadores
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Elaboração de conteúdos/modelos com vista a integração da empresa na economia digital
- > Análise da concorrência e saber antecipar as respostas
- > Processos ajustados à estratégia da empresa
- > Comunicação assertiva e direcionada para o público-alvo
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

BEGREH, LDA

Sede: Rua Gil Eanes, N° 60 | 4835-054 Guimarães

Telefone: 937626845

E-mail: geral@begreh.com

Atividade: Fabrico, comércio, importação e exportação de artigos de vestuário, têxteis, acessórios de moda e calçado

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Adequar o modelo de negócio à economia digital
- > Identificar plataformas e canais de distribuição que potenciem a atividade da empresa
- > Intensificar a presença da empresa on-line
- > Melhorar os processos de trabalho internos
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Reestruturação do modelo de negócio com vista à integração da empresa na economia digital
- > Estratégias de comunicação digital
- > Organização dos processos internos e externos
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

BRANDRUFO, UNIPESSOAL, LDA | RUFO BRAND

Sede: Largo da Oliveira, N° S 32/33 | 4800-438 Guimarães

Telefone: 253717327

E-mail: marketing@rufo.pt

Atividade: Comercialização, importação, exportação e produção de artigos têxteis, vestuário e acessórios; atividades de design; comércio a retalho em bancas, feiras e unidades móveis de venda, de têxteis, vestuário, calçado, malas e similares.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Identificar as principais componentes da estratégia de marketing da Rufo
- > Desenvolver uma estratégia de marketing digital e não digital
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Aquisição de conhecimentos sobre as principais componentes estratégicas do marketing
- > Desafios promovidos pela digitalização da economia
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

CASTANHEIRA & COSTA, LDA

Sede: Parque Industrial 2ª Fase, Lote G5-G6 | 4805-662 Ponte

Telefone: 253553843

E-mail: geral@castanheiraecosta.pt

Atividade: Comércio por grosso e a retalho de artigos de mercearia e frutas

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Analisar a presença on-line da empresa
- > Melhorar os processos de trabalho da empresa, através da rapidez, precisão e eficácia com recurso às TIC
- > Potenciar o trabalho desenvolvido pela empresa na área da economia digital
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Reflexão sobre a estratégia da empresa
- > Otimização dos processos
- > Comunicação interna e externa
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

CARDUME SOBERANO, LDA | SEMPIEDADE BEER HOUSE

Sede: Rua do Cônego, Nº 87, R/C | 4740-053 Apúlia

Telefone: 961873258

E-mail: apulia@sempiedade.com

Atividade: Restaurantes tipo tradicional: compreende as atividades de preparação e venda para consumo no local de refeições servidas pelo processo tradicional (entenda-se com serviço de mesa). Inclui marisqueiras, restaurantes vegetarianos, macrobióticos e representativos de países estrangeiros.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Identificar os valores, missão e visão da empresa para criarmos o compromisso
- > Criar a comunidade Sem Piedade
- > Identificar novos mercados
- > Identificar a concorrência
- > Criar uma estratégia de design e tipos de conteúdos a trabalhar
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Análise crítica sobre a empresa
- > Otimização da comunicação da empresa
- > Conhecimento dos concorrentes
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

CATIVO - COMÉRCIO DE MÓVEIS E DECORAÇÃO, LDA

Sede: Paçô Vieira, Mesão Frio | 4810 215 Guimarães

Telefone: 913022499

E-mail: cativomoveis@gmail.com

Atividade: Mobiliário e artigos de iluminação

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Otimizar o modelo de negócio da empresa na área da economia digital
- > Promover a transformação digital da empresa potenciando a presença on-line
- > Estruturar os processos de trabalho com recurso às TIC
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Otimização do modelo de negócio
- > Transformação digital
- > Definição de processos internos com recurso às TIC
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

CAYET, UNIPESSOAL, LDA

Sede: Rua Helena Vieira da Silva, n.º 12 4 D | 4450-590 Porto

Telefone: S/l

E-mail: customercare@cayet.com

Atividade: Confeção, fabricação e design de artigos de vestuário e respetivos acessórios de moda.
Comercialização a retalho de vestuário

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > (Re)definir a estratégia da empresa, no âmbito da economia digital
- > Identificar e refletir sobre os valores, missão e visão da empresa
- > Melhorar os processos de trabalho com recurso às TIC
- > Melhorar a estratégia de comunicação digital
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > (Re)definição da estratégia da empresa
- > Definição do modelo de negócio com integração da empresa na economia digital
- > Aumento da rapidez, precisão e eficácia das tarefas com recurso às TIC
- > Transformação digital da empresa
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

DIAS DOS SANTOS & PINHEIRO, LDA

Sede: Rua Condestável Dom Nuno Álvares Pereira, N° 173 | 4730-743 Vila Verde

Telefone: 915925959

E-mail: gestão.cuidarmais@gmail.com

Atividade: Exploração de consultórios médicos e serviços de enfermagem, fisioterapia, terapia ocupacional e da fala, massagem e ginástica médica, osteopatia, nutrição, acupuntura, quiropodia, psicologia, análises clínicas e outros atos complementares de diagnóstico e terapêutica. Atividades de formação profissional. Exploração de gabinete de estética e atividades de bem-estar físico. Atividades de apoio social sem alojamento

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Adaptar a empresa aos desafios promovidos pela digitalização
- > Realizar um esquema com a visão perante o que a marca representa e planear o futuro, em termos digitais
- > Identificar a persona da marca, bem como todas as características essenciais
- > Redefinir a estrutura da marca, identificando as várias dinâmicas associadas a cada uma das áreas de atividade
- > Estabelecer um plano de publicações para as redes sociais
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Integração da empresa na economia digital
- > Transformação digital da empresa, ao nível das ferramentas, estratégia e comunicação
- > Plano de comunicação redes sociais
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

DIAS RIBEIRO & RIBEIRO, LDA | PULA PULA

Sede: Rua Eça de Queiróz, Nº 4, R/C | 4900-432 Viana do Castelo

Telefone: 912902922

E-mail: geral@pulapula.pt

Atividade: Comércio a retalho de vestuário para bebés e crianças, em estabelecimentos especializados. Comércio a retalho de vestuário para adultos, em estabelecimentos especializados. Comércio a retalho de calçado, em estabelecimentos especializados

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Definir o modelo de negócio com vista a reforçar a integração da empresa na economia digital
- > Facilitar a transformação digital da empresa para reforçar a presença on-line
- > Melhorar os processos de trabalho recorrendo às tecnologias de informação e comunicação
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Reflexão e organização do modelo de negócio para reforçar a integração na economia digital
- > Comunicação digital
- > Otimização dos processos de trabalho associados às TIC
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

ESSENCIAL & DEFINITIVO, LDA

Sede: Rua General Humberto Delgado, N° 43 | 4705-671 Tadm

Telefone: 910610346

E-mail: nataliasilva@elcbruno.pt

Atividade: Comércio, importação e exportação de materiais e equipamentos elétricos, eletrodomésticos, mobiliário, artigos de iluminação e utilidades domésticas. Reparação e manutenção de eletrodomésticos.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > (Re)definir a estratégia da empresa, no âmbito da economia digital
- > Identificar e refletir sobre os valores, missão e visão da empresa
- > Melhorar os processos de trabalho com recurso às TIC
- > Melhorar a estratégia de comunicação digital
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Definição da estratégia da empresa, no âmbito da economia digital
- > Valores/Missão e Visão
- > Comunicação digital
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

FAVA DO CACAU, UNIPESSOAL, LDA

Sede: Av. Nossa Senhora do Alívio, 518, R/Ch, | 4730-570 Vila Verde

Telefone: 938493230

E-mail: comercial@favadocacau.pt

Atividade: Fabricação de produtos à base de cacau e chocolate. Fabricação de bolos, fritos, tortas e outros produtos de pastelaria. Casa de chá e pastelaria. Formação e workshops. Comércio de cacau e produtos afins, importação e exportação

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Identificar os valores, missão e visão da empresa para criarmos o compromisso
- > Criar a comunidade Sem Piedade
- > Identificar novos mercados
- > Identificar a concorrência
- > Criar uma estratégia de design e tipos de conteúdos a trabalhar
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Análise crítica sobre a empresa
- > Otimização da comunicação da empresa
- > Conhecimento dos concorrentes
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

FILIFE MANUEL MARTINS COSTA OFICINA SERVICE

Sede: Rua do Miral, 9002, Selho S. Jorge | 4835-335 Guimarães

Telefone: 912721287

E-mail: filipe.costa@oficinaservice.pt

Atividade: Mudanças de óleo, revisões, travões, amortecedores, baterias e ar condicionado

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Adaptar a empresa aos desafios promovidos pela digitalização
- > Realizar um esquema com a visão perante o que a marca representa e planear o futuro, em termos digitais
- > Identificar a persona da marca, bem como todas as características essenciais
- > Redefinir a estrutura da marca, identificando as várias dinâmicas associadas a cada uma das áreas de atividade
- > Estabelecer um plano de publicações para as redes sociais
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Integração da empresa na economia digital
- > Transformação digital da empresa, ao nível das ferramentas, estratégia e comunicação
- > Plano de comunicação redes sociais
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

GABARITO PRODÍGIO, UNIPESSOAL, LDA

Sede: Rua Vale Godinho, N° 226 | 4600-652 Jazente

Telefone: 915402976

E-mail: gpunipessoal2017@outlook.pt

Atividade: Construção de Edifícios (Residenciais e não Residenciais).

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Analisar a presença on-line da empresa
- > Melhorar os processos de trabalho da empresa, através da rapidez, precisão e eficácia com recurso às TIC
- > Potenciar o trabalho desenvolvido pela empresa na área da economia digital
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Reflexão sobre a estratégia da empresa
- > Otimização dos processos
- > Comunicação interna e externa
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

JOSÉ MANUEL DOS SANTOS & FILHOS, LDA | CASA SANTOS

Sede: Rua do Bom Retiro | 4730-729 Vila Verde

Telefone: 253311149

E-mail: geral@casasantos.com.pt

Atividade: Comércio, por grosso e a retalho, de adubos, inseticidas, batatas de semente e outras sementes para a agricultura, ferragens, drogaria, artigos elétricos, mercearia, fazendas, vidros, materiais de construção, armas, e artigos de caça e pesca, vinhos, sal, ferro, arame, sulfato de cobre, farinhas para animais, motores e máquinas para a agricultura e a indústria.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Adequar o modelo de negócio com vista a integração da empresa na economia digital
- > Aumentar o tempo médio de rotação de stocks em 5% (valor stock/vendas)
- > Obter uma melhoria de margem de comercialização de +1% (Vendas-CEVC/Vendas)
- > Adaptar a empresa aos desafios da digitalização da economia, tornando-a mais eficiente e competitiva
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Criação de modelo de negócio para a integração da empresa na economia digital
- > Identificação dos desafios da digitalização da empresa e quais os benefícios
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

LA PIOLA, UNIPESSOAL, LDA | LA PIOLA - CUCINA CON STORIA

Sede: Rua Dom Afonso Henriques 33 | 4700-030 Braga

Telefone: 253096926

E-mail: lapiola.braga@gmail.com

Atividade: Comércio, importação e exportação de produtos alimentares e bebidas. Exploração de estabelecimentos de restauração e de bebidas designadamente restaurante

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Planear ações e saber gerir a marca nos canais onde a empresa se encontra
- > Saber valorizar a marca e a imagem da marca junto dos públicos de interesse em que a marca pretende estar presente
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Criação de modelo de negócio para a integração da empresa na economia digital
- > Identificação dos desafios da digitalização da empresa e quais os benefícios
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

LUXURY ADVENTURE, LDA

Sede: : Rua de Barros, 24, 1 Dto. | 4710-058 Gualtar Braga

Telefone: 914845249

E-mail: inbox.picnic@gmail.com

Atividade: Organização e decoração de festas, aniversários, batizados, piqueniques, com e sem confeção de alimentos, fornecimento de catering e refeições prontas a levar para casa. Comércio por grosso e a retalho de têxteis, vestuário, metais, madeiras, mobiliário, perfumes, produtos de higiene, dermocosmética, puericultura e brinquedos. promoção de vendas, consultoria para os negócios e gestão de atividades de consultoria financeira e marketing de rede.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Criar o propósito e manifesto
- > Identificar os valores, missão e visão da empresa de forma a criarmos o compromisso
- > Criar a personalidade do cliente para ponto de partida da criação de conteúdos na comunicação interna e externa
- > Identificar os mercados para o qual o negócio pretende comunicar
- > Criar conteúdos e comunicação para passar a mensagem sobre a empresa
- > Identificar a concorrência
- > Criar uma estratégia de design e tipo de conteúdos a trabalhar
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Criação do propósito e manifesto
- > Definição dos valores, missão e visão
- > Reflexão sobre a dinâmica da empresa na área digital
- > Comunicação digital da empresa
- > Promoção da marca e dos produtos
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

MÁRCIA CRISTINA GUIMARÃES NAZARETH RODRIGUES | NAZARETH

Sede: Avenida Menéres, n.º 234, bloco L, 13, 6.º DRT. | 4450-189 Matosinhos

Telefone: 915109450

E-mail: marcia@nazarethcollection.com

Atividade: Atividade de design de vestidos, t-shirts ou sweats confortáveis, elegantes e informais.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Definir o propósito manifesto da estratégia da empresa
- > Identificar os valores, missão e visão para criarmos compromisso
- > Criar a comunidade Nazareth
- > Potenciar os conteúdos de comunicação interna e externa
- > Identificar os concorrentes e definir uma estratégia de integração da empresa na economia digital
- > Melhorar os processos de trabalho com recurso às TIC
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > (Re)definição dos valores, missão e visão, de acordo com atividade da empresa
- > Identificação e criação da comunidade Nazareth
- > Análise e conhecimento dos concorrentes e definição de conteúdos digitais
- > Definição de processos de trabalho com recurso às TIC
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

MARIA MANUELA DE SOUSA PINTO PEREIRA MARTINS

Sede: Rua Visconde de Fraião, n.º 24 r/c drt. | 4715-347 Braga

Telefone: 913850179

E-mail: mariasppmartins@gmail.com

Atividade: Outras atividades de consultoria para os negócios e a gestão.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Adequar o modelo de negócio com vista a integração da empresa na economia digital
- > Facilitar a transformação digital da empresa para a presença on-line
- > Melhorar os processos de trabalho através do recurso às TIC
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Gestão na área da economia digital
- > Digitalização da empresa e dos processos de trabalho
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

MASSIVE TASTE, LDA | BENEDITO BRUNCH

Sede: Rua Rainha D. Maria II, N° 80 | 4800-431 Guimarães

Telefone: 253114682

E-mail: obenedito.gmr@gmail.com

Atividade: Atividades de restauração, restaurantes tipo tradicional, restaurante com e sem serviço de mesas e esplanada, café, bar, snack-bar, pizzaria, hamburgaria, churrascaria, marisqueira, pastelaria, gelataria, creparia, casas de chá e similares; Comércio de bebidas alcoólicas e não alcoólicas; Confeção e comércio de refeições e pratos cozinhados para eventos, prontas a levar para casa (take away), consumo no próprio local e fornecimento ao domicílio (catering). Compreende o comércio a retalho de todo o tipo de bebidas (alcoólicas e não alcoólicas), assim como o comércio a retalho em bancas, feiras e unidades móveis de venda, de produtos alimentares, bebidas e tabaco.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Planear ações e saber gerir a marca nos canais onde a empresa se encontra
- > Saber valorizar a marca e a imagem da marca junto dos públicos de interesse em que a marca pretende estar presente
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Comunicação digital da empresa
- > Promoção da marca e dos produtos
- > Valorização da empresa e do que a marca La Piola representa
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

NOMADSOULS, LDA

Sede: Rua da Casa Nova, Nº 11 | 4700-765 Parada de Tibães

Telefone: 916764542

E-mail: nomadsouls.casanova@gmail.com

Atividade: Implantação, gestão e exploração comercial de ativos imobiliários próprios ou de terceiros e a implantação e administração de complexos turísticos, hotéis, pousadas, resorts, abrangendo todas as atividades complementares relacionadas direta ou indiretamente a esta atividade, tais como operações de lavandaria, serviços de limpeza e higiene. Produção e comercialização de alimentos e bebidas. Prestação de serviços e promoção de eventos, como por exemplo formações, congressos, eventos sociais e/ou musicais, organização de casamentos, batizados e festas similares. Promoção de atividades desportivas e de lazer. Prestação de serviços de consultoria hoteleira e turística. Produção e comercialização de produtos agrícolas e de origem animal transformados ou ao natural e de objetos artesanais.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Identificar os valores, missão e visão da empresa para criarmos o compromisso
- > Identificar novos mercados
- > Identificar a concorrência
- > Criar uma estratégia de design e tipos de conteúdos a trabalhar
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Análise crítica sobre a empresa
- > Otimização da comunicação da empresa
- > Conhecimento dos concorrentes
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

MONTRA DE PALADARES, LDA | F DE FRANCESINHA

Sede: Praça da Justiça, Nº 168 | 4715-125 Braga

Telefone: 253944455

E-mail: geral@cervejariaf.com

Atividade: Exploração de estabelecimentos de restauração e bebidas, com ou sem espetáculo. Atividades de take away e de catering. Comércio, importação e exportação de produtos alimentares e bebidas. Atividades de franchising.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Planear ações de digitalização, tornando a empresa mais competitiva e eficiente
- > Desenvolver campanhas de marketing de influência
- > Potenciar a criatividade nas campanhas e product placement
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Definição de campanhas/ações de digitalização da empresa
- > Desenvolvimento de campanhas de marketing
- > Definição e criatividade nas campanhas e product placement
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

GONÇALVES & COSTA, LDA | OFICINA SERVICE

Sede: Travessa do Friminho, Pavilhão N° 4 | 4835 - 608 Guimarães

Telefone: 912721287

E-mail: geral@oficinaservice.pt

Atividade: Prestação de serviços de manutenção e reparação de automóveis, incluindo mecânica, eletrónica, eletricidade, chaparia e pintura. comércio, importação e exportação de peças e acessórios para veículos automóveis, bem como tudo o que se relacionar com a reparação e assistência dos mesmos. Estação de serviço automóvel, incluindo lavagem, aspiração e polimento. Comércio de pneus. Compra e venda de veículos automóveis.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Identificar os valores, missão e visão da empresa de forma a criarmos o compromisso
- > Criar a personalidade do cliente e criação de conteúdos de comunicação interna e externa
- > Identificar os mercados para o qual o negócio pretende comunicar
- > Criar conteúdos e comunicação para passar a mensagem sobre a empresa
- > Identificar a concorrência
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Valores, missão e visão
- > Reflexão sobre a dinâmica da empresa na área digital
- > Comunicação digital da empresa
- > Promoção da marca e dos produtos
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

OLIVEIRA & MACHADO - COMÉRCIO OURIVESARIA E RELOJOARIA, LDA

Sede: Praça Eng. Armando Rodrigues 104 | 4830-520 Póvoa de Lanhoso

Telefone: 253633232

E-mail: oliveira.machado104@gmail.com

Atividade: Relógios, ourivesaria e joalheria.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Identificar os canais de comunicação da empresa
- > Identificar e analisar a concorrência
- > Definir a estratégia digital a seguir
- > Introduzir práticas associadas ao Marketing Digital
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Identificação dos canais de comunicação
- > Identificação e análise da concorrência
- > Definição da estratégia digital
- > Introdução de práticas associadas ao Marketing Digital
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

OUROVILA - OURIVESARIA E RELOJOARIA, LDA

Sede: Rua 24 de Outubro, N° 25 | 4730-788 Vila Verde

Telefone: 253311024

E-mail: ourovilavitorrua@gmail.com

Atividade: Relógios, ourivesaria e joalheria.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Identificar os requisitos de informação da aplicação Web
- > Identificar as tecnologias mais adequadas ao desenvolvimento da plataforma Web
- > Introduzir práticas associadas ao Marketing digital
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Identificação dos requisitos de informação e aplicação na Web
- > Reconhecimento das tecnologias mais adequadas ao desenvolvimento da plataforma Web
- > Definição de práticas associadas ao Marketing Digital
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

OWNEVER - ACESSÓRIOS DE MODA, LDA

Sede: Rua dos Congregados, N° 33, 4º Esq.º, São Vítor | 4710-370 Braga

Telefone: 967210758

E-mail: hello@ownever.com

Atividade: Criação e comércio de acessórios de moda.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Criar o propósito e manifesto
- > Identificar os valores, missão e visão da empresa para criar o compromisso
- > Criar a comunidade e a criação de conteúdos para a comunicação interna e externa
- > Identificar mercados para onde a empresa deve comunicar
- > Criar estratégias de comunicação para a empresa ser percebida pelo público-alvo
- > Identificar a concorrência e breve análise
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Criação do propósito e manifesto
- > Identificação e definição dos valores, missão e visão
- > Criação de comunidade e criação de conteúdos para a comunicação interna e externa
- > Conhecimento sobre os mercados de interesse
- > Análise da concorrência
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

PADRÕES & TEXTURAS, UNIPESSOAL, LDA

Sede: Rua Dr. Manuel José Teixeira de Melo, N.º 26, Selho S. Jorge | 4835-299 Guimarães

Telefone: 253534200

E-mail: geralpadroesetexturas@hotmail.com

Atividade: Comércio a retalho e por grosso de têxteis. Arrendamento de bens imobiliários.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Identificar os canais de comunicação da empresa
- > Identificar e analisar a concorrência
- > Definir a estratégia digital a seguir
- > Introduzir práticas associadas ao Marketing Digital
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Identificação dos canais de comunicação
- > Identificação e análise da concorrência
- > Definição da estratégia digital
- > Introdução de práticas associadas ao Marketing Digital
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

PEDIATRIA PARA TODOS, LDA

Sede: Av. Luís de Camões 54 | 4900-473 Viana do Castelo

Telefone: 912130881

E-mail: info@pediatriaparatodos.com

Atividade: Consultas médicas na área da Pediatria em consultório; Produção de obras literárias na área da Pediatria e infanto-juvenil; Formação profissional na área da pediatria presencial e virtual; Gestão de conteúdos publicitário em site de Pediatria; Participação em programas de televisão na área da Pediatria.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Identificar os processos e a forma de comunicar da empresa
- > Aplicar vários suportes e estratégias de planeamento de meios de análise do público-alvo
- > Apresentar diversos canais, ferramentas e funcionalidades, relativamente ao blog e podcast
- > Dar a conhecer à empresa os vários métodos de avaliação de satisfação do consumidor
- > Identificar as vantagens de operar com um CRM
- > Caracterizar o funcionamento dos motores de pesquisa
- > Melhorar a comunicação
- > Implementar uma estratégia para as redes sociais
- > Implementar novas métricas, sistemas de interação com o público-alvo
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Aquisição de competências sobre os processos de comunicação
- > Aplicação de suportes e estratégias de planeamento
- > Conhecimentos dos diferentes canais, ferramentas e funcionalidades
- > Identificação das vantagens de operar com CRM
- > Comunicação da empresa – estratégia
- > Definição de métricas
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

PEDRO ADRIANO MARTINS DA COSTA

Sede: Rua de S. Roque, n.º 211 | 4805-602 Guimarães

Telefone: 967564339

E-mail: pedro@pcosta.pt

Atividade: Atividades fotográficas

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Identificar os canais de comunicação da empresa
- > Identificar e analisar a concorrência
- > Definir a estratégia digital a seguir
- > Introduzir práticas associadas ao Marketing Digital
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Identificação dos canais de comunicação
- > Identificação e análise da concorrência
- > Definição da estratégia digital
- > Introdução de práticas associadas ao Marketing Digital
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

RACAR BRAGA MATERIAIS CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO, LDA

Sede: R. Dom Pedro V 56 | 4710-374 Braga

Telefone: 253217998

E-mail: racarbraga@racarbraga.pt

Atividade: Montagem de trabalhos de carpintaria e de caixilharia. Comércio, importação e exportação de materiais para a construção civil, mobiliário metálico e artigos de decoração.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Identificar os valores, missão e visão da empresa para criarmos o compromisso
- > Identificar novos mercados
- > Identificar a concorrência
- > Criar uma estratégia de design e tipos de conteúdos a trabalhar
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Análise crítica sobre a empresa
- > Valores, missão e visão
- > Otimização da comunicação da empresa
- > Conhecimento dos concorrentes
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

RHR INTERNATIONAL, LDA

Sede: Rua Industrial, 1635, Pavilhão 12 | 4750-841 Barcelos

Telefone: 917724147

E-mail: sofia.amaral@purecotton.pt

Atividade: Importação, exportação, representação e comércio de vestuário, calçado, acessórios de moda, bijutaria, relógios e artigos de joalheria, marroquinaria, têxteis-lar, artigos de decoração e brindes, produção e comercialização por grosso de artigos têxteis e de confeção.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Criar o propósito e manifesto
- > Identificar os Valores, Missão e Visão da empresa de forma a criarmos o compromisso
- > Criar a personalidade do cliente para ponto de partida da criação de conteúdos na comunicação interna e externa
- > Identificar os mercados para o qual o negócio pretende comunicar
- > Criar os conteúdos e comunicar a empresa
- > Identificar a concorrência e breve análise da mesma
- > Criar uma estratégia de colaboração com artistas, marcas e influenciadores
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Elaboração do propósito e manifesto
- > Definição dos valores, missão e visão
- > Identificação da persona
- > Estruturação dos mercados para os quais pretendem comunicar
- > Criação de conteúdos a comunicar
- > Análise e identificação da concorrência
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

RICO OURO - COMÉRCIO DE OURO, LDA

Sede: Avenida Abade de Priscos, Nº. 98 | 4730-805 Vila Verde

Telefone: 253323690

E-mail: ricoouro@gmail.com

Atividade: Comércio a retalho de relógios e de artigos de ourivesaria e joalharia em estabelecimentos especializados, nomeadamente ouro usado.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Levantar os requisitos de informação da aplicação Web
- > Identificar as tecnologias mais adequadas ao desenvolvimento da plataforma web
- > Definir a estrutura (layout), funcionalidades e processos a realizar na aplicação web
- > Introduzir práticas associadas ao Marketing Digital
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Requisitos de informação da aplicação web
- > Conhecimentos sobre as tecnologias mais adequadas para avançar com o desenvolvimento web
- > Identificação da persona
- > Comunicação
- > Melhoramento dos processos com recurso às TIC
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

S & B MOTORS

Sede: Rua Cidade do Porto 111 e 115 | 4705-084 Braga

Telefone: 253240110

E-mail: comercial@sb-motors.pt

Atividade: Manutenção e reparação de veículos automóveis.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Identificar os valores, missão e visão da empresa para criarmos o compromisso
- > Identificar novos mercados
- > Identificar a concorrência
- > Criar uma estratégia de design e tipos de conteúdos a trabalhar
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Análise crítica sobre a empresa
- > Valores, missão e visão
- > Otimização da comunicação da empresa
- > Conhecimento dos concorrentes
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

SELECTIGUARIA, LDA

Sede: Zona Industrial do Neiva - II Fase, Lote 28-A | 4935-232 Viana do Castelo

Telefone: 924008228

E-mail: geral@mercadodavirtude.com

Atividade: Comércio a retalho, por correspondência, via internet e por outras vias, de produtos alimentares.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Reconhecer e identificar as melhorias nos processos e na forma de comunicação da empresa
- > Planear meios de análise do público-alvo para cumprimento de objetivos específicos na criação publicitária
- > Analisar os diversos canais de distribuição para venda de produtos ou serviços online
- > Identificar a estratégia de planeamento de uma loja online e os diversos tipos de plataformas digitais
- > Incentivar a empresa para a importância da manutenção/atualização da página de e-commerce
- > Melhorar o processo de comunicação da empresa
- > Medir os objetivos da empresa
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Otimização dos processos de comunicação
- > Novos canais de distribuição
- > Importância da manutenção/atualização da página de e-commerce
- > Medição dos objetivos da empresa – Métrica
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

SSM -COCKTAIL BAR, LDA | SETRA

Sede: Rua de São João, Nº 15 | 4700-325 Braga

Telefone: 914169312

E-mail: setrabarbraga@gmail.com

Atividade: Bar e café.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Criar propósito e manifesto
- > Identificar os valores, missão e visão da empresa para criarmos compromisso
- > Criar a comunidade SETRA
- > Criar conteúdo de comunicação interna e externa
- > Identificar a concorrência
- > Criar uma estratégia de design e tipos de conteúdos a trabalhar
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Propósito e manifesto
- > Conhecimento dos valores, missão e visão da empresa
- > Comunicação digital
- > Conhecimento da concorrência
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

SIC - SISTEMAS INOVADORES DE CONSTRUÇÃO, LDA

Sede: Rua André Soares, Nº 129, 1º S1 | 4715-002 Braga

Telefone: 929137460

E-mail: geral@sic-sistemas.pt

Atividade: Comércio por grosso de materiais de construção, importação e exportação, prestação de serviços e aplicação de materiais.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Planear ações e saber gerir a marca nos canais onde esta se encontra presente
- > Saber comunicar a identidade do negócio
- > Criar conteúdos digitais
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Planeamento da marca e respetivos canais de comunicação
- > Comunicação da empresa
- > Elaboração de conteúdos digitais
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

TÁXIS LINO CASTOR

Sede: Rua Artur de Castro, Nº 15, 3º Dtº, Abelheira | 4900-592 Viana do Castelo

Telefone: 968415424

E-mail: nunonogueira_86@hotmail.com

Atividade: Táxis

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Compreender a necessidade de manutenção da página web para acompanhamento do processo de marketing
- > Desenvolver/conceber uma estratégia de marketing digital
- > Melhorar a relação/atendimento ao cliente
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Gestão dos processos da economia digital
- > Validação dos concorrentes
- > Estratégia para a comunicação digital
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

WONTER - COMÉRCIO E CRIAÇÃO DE JOALHARIA, LDA

Sede: Praça Conde de Agrolongo, Nº 123 | 4700-314 Braga

Telefone: 932155400

E-mail: hello@wonthier.com

Atividade: Criação e comércio de joalheria.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Planejar ações e saber gerir a marca nos canais onde esta se encontra presente
- > Saber desenvolver campanhas de marketing de influência e como ser criativo nas campanhas de product placement
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Digitalização da atividade da empresa
- > Gestão da marca nos canais onde se encontra presente
- > Campanhas de marketing de influência
- > Literacia digital
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa



GESTÃO DA INOVAÇÃO

ADIRQUAL - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, UNIPESSOAL, LDA

Sede: Loteamento do Lugar do Chão da Estrada, Pavilhão B5, Vilaça | 4705-651 Braga

Telefone: 253304380

E-mail: geral@adirqual.pt

Atividade: Importação, exportação e comércio de materiais de construção, equipamento sanitário, mobiliário e artigos de iluminação, ferragens e equipamentos de climatização. Instalação e reparação de redes de canalização designadamente de água bem como de equipamentos de climatização.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Definir procedimentos com recursos a software para tratamento das encomendas de clientes
- > Usar e potenciar todas as ferramentas de gestão disponíveis na aplicação
- > Informatizar/Digitalizar os processos
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Definição dos procedimentos com recurso a software
- > Ferramentas de gestão
- > Digitalização de processos e procedimentos
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

ANGELUS II - PROFESSIONAL SOLUTIONS, LDA

Sede: Rua dos Caixoteiros, N.º 10 Arentim | 4705-001 Arentim

Telefone: 253951230

E-mail: geral@angelus2.pt

Atividade: Fabricação e comércio de artigos para carpintaria, fachadas e pavimentos em espaços privados e públicos. Instalação e montagem de trabalhos de carpintaria e caixilharia. Compreende também a fabricação de mobiliário e de outras obras de carpintaria para a construção. Comércio de mobiliários e artigos de decoração. Serviços de decoração e de design, quer para interiores como para exteriores. Investimentos e comercialização em bens imóveis.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Criar novo conceito de acabamento baseado em produtos ecologicamente corretos
- > Ganhar notoriedade institucional e promover produtos online
- > Criar um modelo de produção que permita projetos à medida, mas também ganhos de produtividade
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Gestão da inovação no contexto atual
- > Criação de valor
- > Novas oportunidades de negócio
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

CASA GOURMET – COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTARES E BEBIDAS, LDA

Sede: Rua Manuel Saraiva Brandão 217 | 4810-103 Guimarães

Telefone: 253094080

E-mail: info@casagourmet.pt

Atividade: Comércio e Distribuição de Bebidas e Produtos Alimentares.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Definir os procedimentos de gestão dos produtos e serviços
- > Criar P&S únicos e diferenciados para tornar a empresa mais competitiva
- > Identificar novas oportunidades de mercado, o que pode permitir a criação de novos produtos ou serviços
- > Criar um ambiente de trabalho mais atraente e desafiador
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Definição dos procedimentos internos de gestão do produto serviços
- > Identificação de novas oportunidades que permitirão criar novos produtos para atender às necessidades dos clientes
- > Posição mais competitiva da empresa, através de novos métodos e abordagens
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

CRITÉRIO TRANSPARENTE, LDA

Sede: Travessa Padre Vitorino de Sousa Alves, Nº 2 | 4715-399 Braga

Telefone: 962326145

E-mail: nunomfr@gmail.com

Atividade: Turismo rural, alojamento local, compra e venda de imóveis, gestão de arrendamentos, mediação de obras, serviços de limpeza, construção civil, comércio de materiais de construção e consultoria.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Melhorar a imagem da marca e impacto nos diversos canais digitais
- > Definir procedimentos com recursos a software para acolhimento dos clientes
- > Elaborar procedimentos de análise da concorrência e das necessidades de potenciais clientes
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Análise da marca (Valores, visão e missão)
- > Definição dos procedimentos para acolhimento dos clientes
- > Estruturação e análise da concorrência
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

NÚCLEO DATA - CONSULTORIA E PROGRAMAÇÃO INFORMÁTICA, LDA

Sede: Rua Irmãos de Sousa 18 | 4715-246 Braga

Telefone: 253213825

E-mail: geral@nucleodata.pt

Atividade: Desenvolvimento, instalação, assistência técnica, consultoria e comercialização de hardware e software informático; alojamento e desenvolvimento de páginas de internet; formação profissional; atividades de contabilidade e auditoria, com exceção às contas; consultoria fiscal; consultoria para os negócios e gestão.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Apoiar na elaboração do manual de funções do departamento comercial
- > Apoiar na elaboração dos procedimentos internos de gestão da inovação
- > Analisar e desenvolver plano estratégico para melhorar o departamento comercial
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Elaboração do manual de funções detalhado, do departamento comercial
- > Procedimento interno de gestão da inovação, sob forma de fluxograma, que detalhe toda a sequência de ações
- > Plano estratégico para a melhoria do departamento comercial
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

OHO - ONLINE HELP OFFICE, UNIPESSOAL, LDA

Sede: Rua André Soares, 129, 1º, Sala 2 | 4715-002 Braga

Telefone: 253213825

E-mail: info@oho.pt

Atividade: Prestação de serviços às empresas, em regime de outsourcing, nas áreas do secretariado, atendimento, comunicação, tecnológica, tradução e organização empresarial. Atividades de formação profissional, designadamente, na área da organização empresarial e documental. Atividades de processamento de dados, domiciliação de informação e portais web. Desenvolvimento da atividade de intermediação vinculada de crédito e outras atividades auxiliares de serviços financeiros. Atividades de mediação de seguros. Portal de informação e comparação de produtos financeiros. Outras atividades de consultoria para os negócios e a gestão.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Elaborar os procedimentos internos na área concorrencial e necessidades de potenciais clientes
- > Elaborar procedimento interno de gestão de inovação fomentando a inovação e criatividade dos colaboradores
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Reforço da posição competitiva e melhorar o desempenho para criar condições para uma maior conectividade com o mercado
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

OUTSIDE - OUTSOURCING DE SERVIÇOS, LDA

Sede: Travessa Padre Vitorino de Sousa Alves 2 | 4715-399 Braga

Telefone: 253270358

E-mail: geral@outside.pt

Atividade: Exploração de gabinete de contabilidade e de consultoria de gestão e fiscal. Atividades de formação profissional, nomeadamente na área de gestão de empresas e informática. Gestão de arquivos. Elaboração de projetos de investimentos. Gestão e administração de condomínios.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Analisar a atual cultura organizacional
- > Identificar lacunas e propostas de melhoria
- > Implementar a ferramenta dashboard
- > Otimizar o fluxo de informação interna
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Reflexão sobre a cultura organizacional, nomeadamente as lacunas e os aspetos a melhorar
- > Identificação de propostas de melhoria
- > Otimização do fluxo de informação interna
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

OUTSIDE TRADE, LDA

Sede: Rua André Soares, nº 129, 1º, Sala 1 | 4715 002 Braga

Telefone: 966229175

E-mail: geral@outside.pt

Atividade: Comércio por grosso e retalho, importação, exportação, representação e distribuição de produtos alimentares, bebidas e outros.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Analisar a cultura organizacional e identificar as lacunas e propostas de melhoria
- > Aplicar a ferramenta dashboard e otimizar o fluxo de informação interna
- > Analisar o mercado com vista a segmentar e comercializar os serviços da empresa
- > Utilizar as ferramentas informáticas na atividade comercial como suporte de apoio à inovação dos serviços
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Reflexão sobre a cultura organizacional, nomeadamente as lacunas e os aspetos a melhorar
- > Identificação de propostas de melhoria
- > Otimização do fluxo de informação interna
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

PALCO DE ENCONTRO, LDA | THEATRO

Sede: Rua Oliveira Martins, N° 19, R/Chão | 4490-663 Póvoa de Varzim

Telefone: 252613824

E-mail: geral@theatro.pt

Atividade: A sociedade tem por objeto principal o comércio a retalho de livros em estabelecimentos especializados, e como objetos secundários o comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados e outro comércio a retalho de produtos alimentares, em estabelecimentos especializados, não especificados.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Elaborar a metodologia de planeamento de tesouraria e report sistemático para a gestão de topo
- > Elaborar processos e estratégias para melhorar a capacidade de retenção de pessoal
- > Desenvolver processos internos
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Metodologias de planeamento de tesouraria e report sistemático para a gestão de topo
- > Elaboração dos processos e estratégias para a retenção das pessoas
- > Desenvolvimento de processos internos, no âmbito da gestão da inovação
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

PRÁTICA ENVOLVENTE, LDA

Sede: Praça do Município - Fórum Vizela, Loja 34, R/C | 4815-013 Vizela

Telefone: 253588070

E-mail: praticaenvolvente@gmail.com

Atividade: Comércio a retalho de material óptico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados. Comércio a retalho de óculos, armações, lentes e todo o tipo de material óptico. Comercialização de aparelhos de precisão e serviços afins e de acessórios de moda. Prestação de Serviços de optometria, contactologia e audiometria.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Elaborar procedimentos internos de gestão da inovação
- > Inovar procedimentos de gestão dos produtos e serviços
- > Otimizar o fluxo de informação interna
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Gestão da inovação
- > Procedimentos de gestão dos produtos e serviços
- > Comunicação interna
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

RIGHT START - UNIPESSOAL, LDA

Sede: Rua Camilo Castelo Branco 85 | 4760-111 Vila Nova de Famalicão

Telefone: 252372256

E-mail: famalicao@mercadodasviagens.pt

Atividade: Prestação de serviços a empresas na área do turismo. Atividades de consultoria para os negócios e a gestão. Organização e promoção de eventos

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Melhorar a imagem da marca nos diversos canais digitais
- > Elaborar propostas de melhoria para a cultura organizacional, a partir de lacunas identificadas
- > Identificar novas oportunidades de mercado
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Inovação na gestão da marca
- > Estratégia definida pela empresa
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

SANTOS DA CUNHA 6 - LOGÍSTICA E TRANSPORTES LDA

Sede: Parque Industrial de Celeirós - Avenida Eng. João Rolo | 4705-414 Celeirós Braga

Telefone: 253605780

E-mail: sc6@santosdacunha.com

Atividade: Transportes, logística e comércio de produtos petrolíferos, exploração de postos de abastecimento de combustíveis, respetivas lojas de conveniência e todos os produtos existentes nestas, incluindo lotarias e outros jogos de apostas

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Elaborar plano de ações para implementar, de forma sistemática com o objetivo de dinamizar o departamento comercial
- > Elaborar uma metodologia de planeamento de tesouraria e report sistemático de informação para gestão de topo
- > Elaborar um manual de funções da empresa/departamento que detalhe todas as funções
- > Elaborar um procedimento interno de gestão da inovação, sob forma de fluxograma, que detalhe toda a sequência de ações
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Elaboração do plano de ações para dinamizar o departamento comercial
- > Definição de metodologia de planeamento da tesouraria
- > Elaboração do manual de funções
- > Definição do procedimento interno de gestão da inovação
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

SANTOS DA CUNHA XXI - INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS E CONSULTADORIA, LDA

Sede: Avenida Eng. João Rolo Lote D-UM, Ceilirós | 4705-404 Ceilirós

Telefone: 253201649

E-mail: sc2@santosdacunha.com

Atividade: Promoção e gestão de participações sociais e de investimentos financeiros e imobiliários, consultadoria e comércio de grande variedade de produtos.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Dinamizar o departamento comercial
- > Elaborar uma metodologia de planeamento e de tesouraria
- > Elaborar um procedimento interno de gestão da inovação
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Organização do departamento comercial
- > Gestão da inovação
- > Comunicação interna
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

SIFINOX, LDA

Sede: Parque Industrial de Adaúfe Lote K1 | 4710-571 - Adaúfe

Telefone: 253675751

E-mail: geral@sifinox.pt

Atividade: Fabricação de portas e janelas em metal

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Estruturar o planeamento logístico de alimentação da linha
- > Nivelar a linha de cálculo de tempos por operação
- > Reduzir tempos de montagem
- > Eliminar tarefas pela introdução de melhorias de montagem e componentes
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Estruturação do planeamento logístico para tornar o processo mais eficiente
- > Redução dos tempos para evitar perdas e otimizar os processos
- > Tarefas otimizadas e de acordo com a montagem de componentes
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

SMART OPTICAL, UNIPESSOAL, LDA

Sede: Largo Dr. David Alves, N°1, R/C | 4490-426 Póvoa de Varzim

Telefone: 938424405

E-mail: paulosergio.silva@sapo.pt

Atividade: Comércio a retalho de material ótico, fotográfico, cinematográfico e de instrumentos de precisão, em estabelecimentos especializados. Comércio a retalho de óculos, armações, lentes e todo o tipo de material ótico. Comercialização de aparelhos de precisão e serviços afins e de acessórios de moda. Prestação de Serviços de optometria, contactologia e audiometria.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Elaborar procedimentos internos de gestão da inovação
- > Definir procedimentos com recursos a software para tratamento das encomendas de clientes
- > Elaborar procedimentos de análise da concorrência e das necessidades de potenciais clientes
- > Otimizar o fluxo de informação interna
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Gestão da inovação
- > Otimização da relação com o cliente
- > Organização interna
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

SOCIEDADE DE ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PARQUE DA PENHA, LDA

Sede: Casa da Penha | 4810-015 Guimarães

Telefone: 967877841

E-mail: geral@parquedapenha.pt

Atividade: Organização e promoção de eventos, nomeadamente culturais e artísticos; Outras atividades de serviço de refeições; Comércio a retalho de outros artigos para o lar em estabelecimentos especializados; Comércio a retalho de louças, cutelaria e de outros artigos similares para uso doméstico, em estabelecimentos especializados; Comércio por grosso de flores e plantas.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Adquirir conhecimentos e skills que permitam trabalhar a(s) marca(s) melhorando a sua imagem e impacto no(s) seu(s) diversos canais digitais
- > Adquirir os conhecimentos essenciais de novas ferramentas tecnológicas
- > Implementar nas áreas do design e layout de espaços, reorganizando e melhorando os processos
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Aquisição de conhecimentos e competências que permitem trabalhar a marca e as imagens
- > Conhecimentos de novas ferramentas tecnológicas
- > Aquisição de competências na área do design e layout de espaços
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

SOCIEDADE INDUSTRIAL UTENSILIOS LAR QUEIRÓS, UNIPESSOAL, LDA -SIULQ

Sede: Zona Industrial Oleiros Lugar Da Tomada 11 e 12 | 4730-325 Vila Verde

Telefone: 253923043

E-mail: siulq@siulq.com

Atividade: Comércio e fabricação de eletrodomésticos, fogões, frigoríficos e arcas congeladoras e aparelhos para uso doméstico; comércio e fabricação de reservatórios, recipientes, caldeiras e radiadores metálicos para aquecimento; comércio e fabricação de equipamento de refrigeração e ventilação.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Elaborar plano de ações a implementar de forma sistemática com objetivo de dinamizar o departamento comercial
- > Aumentar envolvimento dos operacionais e enfoque no planeamento da produção
- > Elaborar uma metodologia de planeamento de tesouraria e report sistemático de informação para gestão de topo
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Aquisição de competências para dinamizar o departamento comercial
- > Conhecimentos para envolver os operacionais nas tarefas
- > Elaboração da metodologia de planeamento de tesouraria
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

SOREVCO - INSTALAÇÃO DE APARELHOS DE REFRIGERAÇÃO E AR CONDICIONADO, LDA

Sede: Rua Doutor José Vilaça, nº 58 | 4705-094 Braga

Telefone: 253272182

E-mail: geral@sorevco.pt

Atividade: Instalação e montagem de equipamentos de ar condicionado

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Melhorar a imagem da marca
- > Elaborar propostas de melhoria para a cultura organizacional, a partir de lacunas identificadas
- > Elaborar procedimentos de análise da concorrência e das necessidades de potenciais clientes
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Gestão da inovação
- > Comunicação interna e externa
- > Espírito de equipa
- > Organização
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

SPACE DETAILS – UNIPESSOAL, LDA

Sede: Travessa Francisco Sousa, 9 | 4750-240 Areias Barcelos

Telefone: 964033712

E-mail: geral@spacedetails.com

Atividade: Comércio, importação e exportação de produtos para a construção civil. Montagem, manutenção e reparação de caixilharia.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Dinamizar o departamento comercial
- > Elaborar uma metodologia de planeamento e de tesouraria
- > Elaborar um procedimento interno de gestão da inovação
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas

COMPETÊNCIAS

- > Organização do departamento comercial
- > Gestão da inovação
- > Comunicação interna
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa

TOP - INFORMÁTICA LDA

Sede: Rua Comendador Santos da Cunha, 304 | 4700-026 Braga

Telefone: 253209430

E-mail: geral@topinformatica.pt

Atividade: Comercialização de componentes de informática, criação e desenvolvimento de programas de aplicação neste campo e sua posterior comercialização. Serviços de consultadoria e ações de formação de apoio aos produtos comercializados. Compra e venda de imóveis. Arrendamento de bens imobiliários.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO

OBJETIVOS

- > Uniformizar e facilitar a transmissão de informação aos diferentes intervenientes, através dos recursos tecnológicos existentes
- > Melhorar e inovar na comunicação interna
- > Apostar na melhoria da comunicação com o cliente através das redes sociais
- > Proporcionar o aumento das qualificações internas


COMPETÊNCIAS

- > Otimização dos recursos
- > Organização
- > Comunicação
- > Qualificação dos recursos humanos da empresa



NOTA FINAL





Ao longo deste roteiro, apresentamos as 73 Micro e PME que participaram no projeto DINAMIZAR e que beneficiaram de consultoria formativa e formação, dirigida aos colaboradores, nas áreas que sobressaíram no diagnóstico realizado para o efeito. As empresas contaram com o apoio especializado de um consultor/formador, que, ao longo das horas previstas para cada temática, se dedicou à empresa na ânsia de colmatar as necessidades identificadas e introduzir um conjunto de ações de melhoria, na área da implementação de sistemas de gestão, economia digital e gestão da inovação.

No âmbito deste projeto, foram realizadas 73 ações de consultoria especializada e um total de 40 ações de consultoria formativa. A consultoria formativa decorreu em regime intraempresa (28 ações) e regime interempresa (12 ações).

A Classificação das Atividades Económicas Portuguesas (CAE) das empresas intervencionadas é na área do comércio e serviços e a localização das mesmas é na NUT II Norte.

Os resultados deste projeto são o reflexo do esforço positivo que as Micro e PME fazem para continuarem a formar e introduzir melhorias nas empresas, com vista a potenciar a sua competitividade nos mercados em que se encontram ou ingressar em novos mercados.

O projeto Dinamizar foi um instrumento de reforço sustentado na capacidade de gestão e de competitividade das Micro e PME que acolheram o projeto. As empresas envolveram-se ativamente na prossecução dos objetivos de mudança do contexto empresarial e os resultados são uma realidade concreta e visível nas PME participantes.



ENTIDADE AVALIADORA



QUEM SOMOS

Criada em fevereiro de 2008, a APS - Pensamento Sábio - Associação para o Conhecimento e Inovação conta com uma vasta equipa de profissionais com consolidada experiência nas áreas da Consultoria, Formação e Marketing & Comunicação e tem por objetivo promover a inovação e o desenvolvimento de competências e contribuir para um crescimento sustentado. A experiência, consolidação e metodologia de trabalho, aliadas a uma constante preocupação em fornecer aos seus parceiros e clientes uma prestação de serviços atual e inovadora, faz da APS o parceiro ideal para o seu sucesso!

A APS dispõe de uma equipa multidisciplinar com elevada experiência no desenvolvimento dos seguintes serviços:

- › Estudos de Mercado e de Viabilidade Económica e Financeira
- › Elaboração de Projetos de Investimento
- › Candidaturas a programas do IEFP
- › Implementação de Sistemas de Gestão da Qualidade e da Segurança Alimentar

A atividade formativa da APS destina-se sobretudo a adultos ativos, nas modalidades de formação inicial e contínua.

A APS proporciona às empresas e entidades serviços especializados nas seguintes áreas:

- › Diagnósticos de Necessidades de Formação
- › Definição e Organização de Planos de Formação Certificada
- › Formação personalizada, Coaching e Mentoring
- › Candidaturas a Projetos Financiados de Formação

O Marketing é uma parte importante no sucesso das empresas, pois auxilia no aumento da satisfação dos clientes e contribui para garantir uma boa reputação.

A APS disponibiliza os seguintes serviços:

- Estudos de mercado
- Planos de Marketing
- Marketing Digital (Google Ads, SEO, E-mail)
- Marketing, Gestão Redes Sociais ...)
- Publicidade
- Websites & E-Commerce
- Imagens 3D
- Registos de marca



CONTACTOS

APS - Pensamento Sábio -
Associação para o Conhecimento e Inovação
Viela Pascoal Fernandes, n.º 9
4715-281 Braga
T. 253 690 301
www.pensamentosabio.pt

FICHA TÉCNICA

Título:

RELATÓRIO FINAL - 2023
PROJETO DINAMIZAR | 2º CICLO

Promotor:

Associação Empresarial de Braga

Autor:

APS - Pensamento Sábio - Associação para o Conhecimento
e Inovação – diretora Dra. Lúcia Ribeiro

Responsável pela avaliação do Projeto:

Prof. João Jouveia – coordenador e relator

Edição Digital

Data de Edição:

Agosto de 2023

aeb ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL
DE BRAGA


Dinamizar

 **CCP**
CENTRO DE
CONSEJO E SERVIÇOS
PORTUGAL

Co-financiada por
**COMPETE
2020**
Operação de Investimentos

 **PORTUGAL
2020**

 **UN. EUROPEU**
Fund. Europeu
de Desenvolvimento Regional