

FORTIS CONSULTING Alípio Oliveira



Que tipo de serviços oferece a Fortis Consulting às Entidades da Economia Social e empreendedores sociais?

Num quadro de apoio às Entidades da Economia Social e empreendedores sociais no desenvolvimento de projetos alinhados com os seus interesses estratégicos, a Fortis Consulting tem como missão inspirar e apoiar a economia social, criando sinergias importantes que contribuam para o aumento do seu impacto positivo. Neste contexto, a Fortis Consulting oferece a criação de soluções

inovadoras, através da prestação de serviços personalizados e multidisciplinares de consultoria e formação ajustados às necessidades e ambições das Entidades da Economia Social e empreendedores sociais. Constituída por uma equipa de consultores experientes na área da economia social, a **Fortis Consulting oferece como principais serviços:**

- Planeamento estratégico: análise do contexto e da organização, numa perspetiva de definição de cenários de médio e longo prazo, com a definição da ação e respetivas táticas de implementação;
- Estudos e projetos: elaboração de estudos e projetos de intervenção social, incluindo estudos de viabilidade e análise da competitividade;
- Programas de financiamento e planos de captação de fundos: definição de estratégias de angariação de fundos e sustentabilidade financeira, incluindo a preparação, elaboração e acompanhamento de candidaturas a programas de financiamento, bem como desenvolvimento de estratégias de *fundraising*;
- Marketing social e comunicação: desde o desenvolvimento de planos de marketing social, criação de marca e identidade visual, até à definição de estratégias de comunicação (elaboração de planos de comunicação e apoio ao desenvolvimento de iniciativas, ações e eventos de cariz social), sempre com o objetivo de sensibilização, capacitação e mobilização dos *stakeholders* da Economia Social;
- Formação em áreas estratégicas e de acordo com as necessidades de cada Entidade da Economia Social.

Que valor acrescentado julga que estas podem trazer ao setor?

Através dos seus serviços, a Fortis Consulting quer implementar e desenvolver a área de intervenção das Entidades da Economia Social e empreendedores sociais, analisando as suas potencialidades internas e externas, aumentando a sua capacidade de sustentabilidade financeira e de desenvolvimento organizacional.

Para tal, oferecemos a criação de soluções inovadoras e com elevado impacto social numa lógica de Economia Social e Solidária; apoiamos a promoção de estratégias territorializadas e ajustadas, potenciando o capital endógeno de cada território, e potenciamos o desenvolvimento de intervenções em rede interinstitucional.

Como qualquer empresa, também as Entidades da Economia Social se deparam com um mercado de oportunidades, sentindo necessidade de encontrar soluções eficientes e concretizáveis. Mas, muitas acabam por desenvolver os seus projetos e processos de trabalho com poucos recursos, inviabilizando a resposta mais correta aos novos desafios sociais que se lhes apresentam. É precisamente aqui que a Fortis Consulting pretende acrescentar valor e apresentar-se como resposta às necessidades destas entidades.

Tendo em conta o vosso historial, pode citar algum exemplo de projetos de sucesso da Fortis Consulting com Entidades da Economia Social/empreendedores sociais?

A Fortis Consulting reúne uma equipa de consultores, com formação na área das ciências sociais, com experiência no apoio ao desenvolvimento de projetos de carácter social.

Consultores esses que já desenvolveram vários projetos com entidades da Economia Social, seja ao nível da elaboração e acompanhamento de candidaturas a programas de financiamento, como ao nível do desenvolvimento de eventos e ações de sensibilização para causas sociais e de angariação de fundos.

Podemos destacar o trabalho desenvolvido por uma das nossas consultoras com o Departamento Educação para a Saúde da **Liga Portuguesa Contra o Cancro** (Núcleo Regional do Norte) nos projetos “CSI – Cancro sob Investigação”, “Garrafa Solidária” e “Vox Pop da Saúde”. Bem como o de outra consultora no desenvolvimento de várias iniciativas e da elaboração de candidaturas e programas de financiamento para a Valoriza – Associação de Desenvolvimento Local e o Centro de Atividades Ocupacionais Ser Igual, ambos em Amares.

Pontualmente temos apoiado o desenvolvimento de ações de comunicação junto de entidades mais locais, de âmbito desportivo, como é o caso do Grupo Desportivo de Prado, em Vila Verde.

Como perspetivam as potencialidades do papel da Fortis Consulting no que toca à prestação de serviços de consultoria às entidades da Economia Social/ empreendedores sociais? Isto é, na qualidade de Especialista da plataforma GEOfundos, de que maneira é que as entidades ou iniciativas podem beneficiar dos vossos serviços e qual o impacto desta relação no ecossistema da economia social como um todo?

A experiência da Fortis Consulting em planeamento estratégico, avaliação e implementação de projetos, bem como na elaboração de candidaturas a programas de financiamento e no planeamento de estratégias de *fundraising* apresenta-se como uma mais-valia para impulsionar o impacto positivo das Entidades da Economia Social e empreendedores sociais nas mais diversas áreas.

Através de consultoria estratégica e da aplicação de metodologias específicas e à medida de cada entidade da Economia Social, a Fortis Consulting é, igualmente, o parceiro que procurará as estratégias e os programas de financiamento mais adequados às necessidades de cada entidade. A experiência de longos anos numa atividade intensa de consultoria empresarial são uma mais-valia para a atuação neste domínio.

Neste momento, estamos ainda empenhados em criar laços aos mercados africanos de expressão portuguesa, constituindo uma prioridade a participação em projetos de empreendedorismo social nestes países irmãos.

Se quer saber mais sobre a FORTIS CONSULTING pode ir a www.fortis.pt.